

УТВЕРЖДАЮ:



Генеральный директор  
МАУ «Дворец молодежи» г. Перми

*Е.А. Бокова* /Е.А. Бокова  
«28» апреля 2021г.

## Положение

### о проведении городского конкурса корпоративного видео «Верный ориентир»

#### 1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Настоящее Положение о проведении городского конкурса корпоративного видео «Верный ориентир» (далее – Конкурс) регламентирует порядок организации и проведения Конкурса, требования к участникам и конкурсным работам, порядок предоставления заявок на Конкурс, определения победителей и награждения участников Конкурса.
- 1.2 Организатором Конкурса является МАУ «Дворец молодежи» г. Перми.
- 1.3 Конкурс проводится при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации г. Перми, пермского краевого союза организаций профсоюзов «Пермский крайсовпроф», координационного совета работающей молодежи г. Перми.

#### 2. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель Конкурса – повышение престижа профессионального развития и стимулирования профессиональной деятельности молодежи г. Перми.

Основными задачами проведения Конкурса являются:

- 2.1. Повышение престижа трудоустройства в различных сферах профессиональной деятельности;
- 2.2. Создание условий для расширения представлений молодежи о профессиях, возможностях и условиях трудовой деятельности в Перми;
- 2.3. Раскрытие творческого потенциала, повышение корпоративной культуры и сплочение работающей молодежи города Перми;
- 2.4. Создание условий для реализации культурно-досуговых инициатив работающей молодежи;
- 2.5. Развитие информационно-медийного направления деятельности среди работающей молодежи г. Перми;
- 2.6. Развитие медиа-культуры в молодежной среде, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве;

- 2.7. Формирование у молодежи: активной жизненной позиции, позитивных жизненных установок, эстетического вкуса.

### **3. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА**

- 3.1 Организатор осуществляет:
- 3.1.1. Общий контроль за проведением Конкурса;
  - 3.1.2. Организационное, информативное и консультативное сопровождение Конкурса;
  - 3.1.3. Осуществляет сбор и обработку заявок от участников Конкурса;
  - 3.1.4. Рассмотрение обращений по всем вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
  - 3.1.5. Осуществляет формирование и утверждение состава Рабочей группы и жюри Конкурса (далее - Жюри) из числа специалистов в области видео и киноиндустрии, молодежной политики, представителей партнёров конкурса и других специальных дисциплин, в зависимости от жанровой принадлежности видеоматериала;
  - 3.1.6. Подведение итогов и награждение победителей;
  - 3.1.7. Другие функции, необходимые для проведения Конкурса.
  - 3.1.8. Организатор вправе вносить изменения в настоящее положение

### **4. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА**

- 4.1. К участию в Конкурсе приглашаются: индивидуальные участники или группы участников, в возрасте от 18 до 35 лет (35 лет включительно), проживающие на территории города Перми.

### **5. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ**

- 5.1 Участникам необходимо заполнить форму по ссылке <https://forms.gle/h47eFd7c9BWNiz5J8>
- 5.2 Конкурсные работы принимаются до 15 июня (включительно).
- 5.3 Участники могут завиться в одной или нескольких номинациях. Один видеоролик может быть представлен только в одной номинации.
- 5.4 Для видеосъемки можно использовать видеокамеру, мобильный телефон, фотоаппарат с функцией видео. При монтаже и съёмке допускается использование любых специальных программ и инструментов для обработки видео.
- 5.5 Направляя видеоролик на Конкурс, участник разрешает использовать видеоролик и/или его отдельные части (фрагменты) без каких-либо ограничений по территории и сроку, продолжительности и объёму использования.
- 5.6 Направляя видеоролик на Конкурс, участник гарантирует, что обладает всеми необходимыми правами на видеоролик, разрешает его использование и несет всю ответственность за его размещение и использование. При возникновении ситуаций,



- когда у Организатора появляются сомнения в том, что Участник является обладателем прав на размещаемый им видеоролик, Организатор вправе по своему усмотрению снять видеоролик с участия в Конкурсе. Участник гарантирует, что размещение видеоролика на Сайте и его дальнейшее использование другими лицами не нарушает настоящих Правил, а также личных и имущественных прав других лиц, включая авторские, смежные, патентные права, права на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести.
- 5.7 Название видеоролика, представленного на Конкурс, должно содержать название направляющей организации заведения и номинацию Конкурса. Например, «Молодежка\_автомеханик».
- 5.8 В Период с 18.06.2021 г. по 23.06.2021 г. Жюри оценивает видеоролики и определяет победителей Конкурса.
- 5.9 В период с 21.06.2021 г. по 26.06.2021 г. будет доступен просмотр всех видеороликов и возможность свободного голосования на интернет - ресурсе [https://vk.com/mmc\\_perm](https://vk.com/mmc_perm) за участников Конкурса. В данной номинации участвуют все видеоработы, направленные на Конкурс, выполнившие условия хронометража, заявленного в номинации. По итогам голосования будет выбран один победитель, которому будет вручен дополнительный приз. К участию в голосовании допускаются только подписчики сообщества "Молодежный медиа-центр" г. Пермь ([https://vk.com/mmc\\_perm](https://vk.com/mmc_perm)).
- 5.10 Творческие работы, поданные к участию в Конкурсе, авторам не возвращаются и не рецензируются.

## 6. НОМИНАЦИИ КОНКУРСА

- 6.1. «**Мое предприятие**» в данной номинации представляются видеоработы, раскрывающие деятельность предприятия, успехи и достижения, командную работу отделов и тд. Длительность видео не должна превышать 3-х минут.
- 6.2. «**Моя профессия**» - видеоработы, популяризирующие представляемую профессию. Длительность видео не должна превышать 3-х минут.
- 6.3. «**Корпоративная реклама**» - в данной номинации представляются профессиональные видеоработы, демонстрирующие привлекательность предприятия, причины трудоустройства в данную организацию. Видеоролик может содержать современные тренды визуализации, применяемые в социальных сетях. Длительность видео не должна превышать 1-ой минуты.
- 6.4. «**Молодежка**» - в данной номинации могут быть представлены видеоработы о корпоративной культуре, мероприятиях и проектах реализуемых командой молодых работников организации. Длительность видео не должна превышать 3-х минут.
- 6.5. «**Лучшие вайны**» - в данной номинации могут быть представлены короткие юмористические видеоработы, раскрывающие особенности работы на предприятии, забавные случаи на производстве. Длительность видео не должна превышать 1-ой минуты.



## 7. ЖЮРИ КОНКУРСА

- 7.1. Жюри принимает решение о присуждении наград и определяет победителей Конкурса по итогам просмотра видеозаписей;
- 7.2. Жюри оставляет за собой право по своему усмотрению присуждать не все награды, делить награды и призовые места, присуждать специальные призы.
- 7.3. Решение жюри является окончательным, пересмотру и обжалованию не подлежит.
- 7.4. Каждый член Жюри оценивает участников, выставляя баллы от одного до десяти (градация оценок: 1 – минимум, 10 - максимум) в соответствии с критериями оценки. Работы, превышающие хронометраж, к судейству не допускаются.
- 7.5. В случае, сомнений по поводу изготовления видеороликов организаторы в праве запросить исходные видеозаписи.
- 7.6. Жюри оценивает ролики по следующим критериям:
  - содержательность работы (построение и законченность сюжета, информативность работы);
  - качество видеосъёмки (визуальный ряд, отчётливость изображения, выбор ракурсов, освещение и т.д.), качество монтажа, если ролики предполагают монтаж (построение линейки монтажа, переходы между сценами, динамика, саунд-дизайн, цветокоррекция);
  - доступность восприятия и эмоциональное воздействие, общее эмоциональное восприятие;
  - оригинальность (эксклюзивность) материала. Особенности и отличия видеоряда от других конкурсных работ;
  - соответствие заявленной номинации.

Максимальное количество баллов за видеоролик – 50.

## 8. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

- 8.1. По итогам оценивания конкурсных работ (видеороликов) жюри определяет победителей Конкурса.
- 8.2. Участникам, набравшим наибольшее количество баллов, присуждаются звания победителей в каждой номинации. Победители награждаются дипломами и памятными призами. Все остальные участники получают сертификаты за участие в Конкурсе в электронном виде.
- 8.3. Кураторы, обеспечившие участие молодых людей в конкурсе, награждаются благодарственными письмами.
- 8.4. Список победителей Конкурса будет размещён на сайте <http://dmp.hosting.pstu.ru/> после и в группе в социальной сети «ВКонтакте» «Молодежный медиа-центр г. Пермь» ([https://vk.com/mmc\\_perm](https://vk.com/mmc_perm)) после 26.06.2021 г.

- 8.5. Награждение победителей Конкурса состоится в июне 2021г. О месте и времени проведения награждения всем участникам будет сообщено дополнительно.

### **9. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

- 9.1. Организатор вправе аннулировать результаты для любого участника в случае, если участники нарушают законодательство РФ, локальные нормативные акты и настоящее Положение.
- 9.2. Контактная информация  
Адрес: г. Пермь, ул. Генкеля д.1Б, 1 учебный класс  
Номер телефона: +7 (342) 202-20-83  
Электронный адрес [media\\_centр\\_perm@mail.ru](mailto:media_centр_perm@mail.ru) / [https://vk.com/mmc\\_perm](https://vk.com/mmc_perm)  
Киришина Екатерина Александровна.