

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
МАУ «Дворец молодежи» г. Перми
/Е.А. Бокова
2022г.



Положение о проведении городского молодежного конкурса медиапрактик

I. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

- 1.1 Организатор городского молодежного конкурса медиапрактик (далее – Конкурс) МАУ «Дворец молодежи» г. Перми.
- 1.2 Конкурс проводится при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации города Перми.
- 1.3 Непосредственное руководство Конкурсом осуществляет Организатор Конкурса.
- 1.4 Конкурс проводится в соответствии с настоящим Положением.
- 1.5 Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение.

II. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель Конкурса – развитие медиакультуры в молодежной среде, сохранение и приумножение культурных, духовно-нравственных ценностей в современном информационном пространстве.

- 2.1. Основными задачами проведения Конкурса являются:
 - развитие творческого потенциала, эстетического вкуса, творческого подхода;
 - развитие информационно-медийного направления деятельности среди молодежи г. Перми;
 - создание современной культурно-образовательной среды в школах и других образовательных учреждениях;
 - создание условий для реализации культурно-досуговых инициатив молодежи г. Перми;
 - развитие письменной речи и творческого потенциала молодежи г. Перми;
 - привлечение внимания молодежи к качественному контенту.

III. ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА

- 3.1. Организатор осуществляет:
 - общий контроль за проведением Конкурса;

- определение порядка проведения Конкурса;
- организационное, информативное и консультативное сопровождение Конкурса;
- сбор и обработку заявок от участников Конкурса;
- формирование и утверждение состава жюри Конкурса (далее - Жюри).
- подведение итогов и награждение победителей;
- другие функции, необходимые для проведения Конкурса.

3.2. За нарушение требований настоящего Положения, нарушение требований общественного порядка при проведении Конкурса, Организатор Конкурса имеет право применить к нарушителям следующие санкции: предупреждение, аннулирование результатов, дисквалификация. Решение Организатора является окончательным.

IV. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

4.1. К участию в Конкурсе приглашаются молодые люди в возрасте от 18 до 35 лет (35 лет включительно), проживающие на территории города Перми.

V. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ

5.1 Для участия в Конкурсе необходимо в срок до 17 октября 2022 года направить заполненную заявку в формате Документ Microsoft Word на электронную почту - media_centр_perm@mail.ru.

5.2 На Конкурс принимаются практики и проекты, реализованные на территории города Перми в 2021 и 2022 году.

5.3 В качестве приложений могут быть использованы личные фото, афиши, изображения, разработанные для социальных сетей, видеоролики с мероприятий, а также отзывы участников.

5.4 От команды допускается на Конкурс не более трех медиапрактик.

5.5 Направляя заявку на участие в Конкурсе, участники разрешают использование конкурсных материалов и/или их отдельные части (фрагменты) без каких-либо ограничений по территории и сроку, продолжительности и объему использования. Участники гарантируют, что проводили данную практику и несут всю ответственность за размещение и использование материалов. При возникновении ситуаций, когда у Организатора появляются сомнения в том, что Участник является обладателем прав на размещаемый им материал, Организатор вправе по своему усмотрению снять конкурсный материал с участия в Конкурсе. Участник гарантирует, что размещение конкурсных материалов и его дальнейшее использование другими лицами не нарушает настоящих Правил, а также личных и имущественных прав других лиц, включая авторские, смежные, патентные права, права на неприкосновенность частной жизни, на охрану изображений, на защиту чести. Организатор вправе отстранить любого участника в случае, если участник нарушает законодательство РФ, локальные нормативные акты и настоящее Положение, использует ненормативную лексику, оскорбление других участников и их мнений.

5.6 Организатор Конкурса оставляет за собой право открыть голосование за медиапрактики. Об этом Организатор уведомляет участников в сообществе (https://vk.com/mmc_perm), не позднее чем за 24 часа, до начала голосования.

5.7 По итогам Конкурса может быть выпущен сборник лучших медиапрактик города Перми в электронном или печатном виде. Экземпляр будет направлен всем участникам Конкурса.

VI. ЖЮРИ КОНКУРСА

6.1. Жюри принимает решение о присуждении наград и определяет победителей Конкурса по итогам общего оценочного листа.

6.2. Жюри оставляет за собой право по своему усмотрению присуждать не все награды, делить награды и призовые места, присуждать специальные призы.

6.3. Решение жюри является окончательным, пересмотру и обжалованию не подлежит.

6.4. Каждый член Жюри оценивает участников, выставя баллы от одного до пяти (градация оценок: 1 – минимум, 5 - максимум) в соответствии с критериями оценки.

6.5. Жюри оценивает авторские практики по следующим критериям:

- оригинальность (эксклюзивность) практики. Особенности и отличия от других конкурсных работ;

- актуальность компонентов практики;

- информирование о мероприятии в СМИ и социальных сетях;

- логичность описания применяемых практик

Максимальное количество баллов – 20.

VII. ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЕ УЧАСТНИКОВ

7.1. Участникам, набравшим наибольшее количество баллов, присуждаются звания победителя Конкурса. Победители награждаются дипломами и памятным призами. Все остальные участники получают сертификаты за участие в электронном виде.

7.2. Список победителей Конкурса будет размещен на сайте <http://dmp.perm.ru/> и в группе в социальной сети «ВКонтакте» «Молодежный медиа-центр г. Пермь» (https://vk.com/mmc_perm) после подведения итогов Конкурса.

VIII. КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

8.1. Контактная информация

Адрес: г. Пермь, ул. Генкеля д.1Б, 1 учебный класс

Номер телефона: +7 (342) 202-20-83

Электронный адрес media_centр_perm@mail.ru / https://vk.com/mmc_perm

Третьякова Екатерина Александровна.

ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ МЕДИАОБЪЕДИНЕНИЙ ГОРОДА ПЕРМИ»

Для описания молодёжных проектов, реализуемых в г. Перми, для их трансляции и возможной реализации необходимо направить следующую форму до 17.10.22 на электронную почту media_centр_perm@mail.ru.

Материал высылается в электронном виде в формате Word и предоставляется по форме:

Название проекта/практики	
ФИО автора /группы авторов практики	
Контактные данные (телефон, электронная почта, социальные сети) авторов практики	
Направляющая организация (указать при наличии)	
Целевая аудитория проекта/практики	
Аннотация (не более 8000 знаков без пробелов)	
Цель проекта проекта/практики	
Форма мероприятия	
Результаты реализованного проекта	
Ссылка на социальные сети проекта (при наличии)	
5-7 фотографии, отражающие ход реализации проекта (прикрепить отдельными файлами с подписями)	