

СОГЛАСОВАНО

и. о. заместителя начальника
департамента образования –
начальника управления
общего и дополнительного
образования детей.



О.Б. Орехова.

УТВЕРЖДАЮ

Генеральный директор
МАУ «Дворец
молодежи» г. Перми



Е.А. Бокова

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе молодежных СМИ и медиа г. Перми

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса молодёжных СМИ и медиа г. Перми.
- 1.2. Конкурс проводится в соответствии с положениями Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года».
- 1.3. Организатором Конкурса является молодежный медиа-центр МАУ «Дворец молодёжи» г. Перми (Далее – Организатор).
- 1.4. Порядок проведения Конкурса регламентируется настоящим Положением, а также решениями, принимаемыми Организатором.
- 1.5. Конкурс проводится при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации г. Перми и департамента образования администрации г. Перми.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса:
Систематизация деятельности молодёжных медиа г. Перми.
- 2.2. Задачи:
 - Создание рейтинга молодежных медиа г. Перми;
 - Популяризация деятельности молодёжных медиа;
 - Формирование новых и укрепление действующих каналов коммуникаций в молодежной среде;
 - Развитие информационно-медийного направления деятельности среди молодёжи г. Перми;
 - Повышение уровня компетентности молодёжи в сфере медиа;
 - Поощрение творческой активности молодёжи в сфере медиа.

3. Условия участия

- 3.1. В Конкурсе принимают участие редакции молодёжных СМИ (общеобразовательных, средне-специальных и высших учебных заведений, предприятий г. Перми), а также медиа ресурсы молодёжных организаций г. Перми.
- 3.2. Для участия в Конкурсе не нужно иметь государственной регистрации средства массовой информации.
- 3.3. Рекламные материалы коммерческого характера в рейтинге не участвуют.
- 3.4. Действия молодёжных СМИ и медиа, участвующих в рейтинге, не должно противоречить действующему законодательству Российской Федерации и настоящему Положению.

4. Организатор Конкурса

- 4.1. Организатор осуществляет:
 - 4.1.1. Общий контроль за проведением Конкурса;
 - 4.1.2. Методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
 - 4.1.3. Сбор и обработку заявок от участников Конкурса;
 - 4.1.4. Рассмотрение обращений по вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
 - 4.1.5. Формирование рейтинговой таблицы;
 - 4.1.6. Подведение итогов Конкурса и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров;
- 4.2. Для подведения итогов Конкурса и формирования рейтинга Организатор формирует совет.
- 4.3. Другие функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.
- 4.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее Положение.

5. Экспертный совет Конкурса

- 5.1. Экспертный совет формируется Организатором Конкурса.
- 5.2. В состав экспертного совета могут входить: специалисты по молодежной политике, представители региональных, городских СМИ и медиа, эксперты в сфере журналистики;
- 5.3. Экспертный совет:
 - 5.3.1. Вносит баллы в рейтинг, созданный в рамках Конкурса;
 - 5.3.2. Принимает решение о присуждении наград и определяет победителей Конкурса, в соответствии с заданными критериями;
 - 5.3.3. Оставляет за собой право по своему усмотрению присуждать не все награды, делить награды и призовые места, присуждать специальные призы.
- 5.4. Члены Экспертного Совета не могут принимать участие в рейтинге.
- 5.5. Решение Экспертного совета является окончательным, пересмотру и обжалованию не подлежит.

6. Регламент проведения Конкурса

- 6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку не позднее, чем за 4 недели до оглашения результатов Конкурса;
- 6.2. Участники соревнуются в 3 номинациях: «Школьное СМИ и медиа», «Студенческое СМИ и медиа», «СМИ и медиа работающей молодежи».
- 6.3. На Конкурс могут быть заявлены материалы только в соответствии с номинацией, указанной в заявке.
- 6.4. Церемония награждения участников Конкурса состоится в мае 2020 года. О дате, времени и месте проведения награждения будет сообщено дополнительно.
- 6.5. Организатор вправе аннулировать результаты для любого участника, в случае, если участники нарушают законодательство РФ, локальные нормативные акты и настоящее Положение.

7. Критерии оценки

- 7.1. Конкурс реализуется путем создания Рейтинга, результаты которого доводятся до сведения участников в электронном виде, путем рассылки на электронные почты, указанные при регистрации и размещении в группе Вконтакте "Молодежный медиа-центр" г. Пермь (https://vk.com/mmc_perm).
- 7.2. Конкурс реализуется в формате заочной оценки деятельности молодежных СМИ и медиа членами экспертного совета путем выставления баллов в рейтинг;
- 7.3. При выставлении баллов в рейтинговую таблицу учитываются только данные поданные участниками на Конкурс.
- 7.4. В оценке учитываются следующие критерии:
 - 7.4.1. Критерий «Участие в конкурсах» (городские, краевые, всероссийские, международные) – при занесении баллов в этом критерии учитывается участие всего медиа или конкретных представителей.
Участие в конкурсе – 3 балла;
Призовое место или гран-при – 5 баллов;
Победа в конкурсе – 10 баллов.
 - 7.4.2. Критерий «Системность» (частота и периодичность выпуска материалов)
От 16 и более публикаций в месяц – 10 баллов;
От 8 до 15 публикаций в месяц – 8 баллов;
От 4 до 7 публикаций в месяц – 6 баллов;
От 1 до 3 публикаций в месяц – 4 балла;
В случае, выпуска материалов раз в квартал – 4 балла.
 - 7.4.3. Критерий «Обучение и курсы» за каждое участие (подтверждается справкой, сертификатом или другим документом, доказывающим участие представителя (ей) молодежного медиа в курсах) начисляется 10 баллов.
 - 7.4.4. Критерий «Пресс-центр» подразумевает освещение молодежных мероприятий города на ресурсах молодежного медиа, принимающего участие в Конкурсе, – за каждый пост о предстоящем или прошедшем городском мероприятии начисляется 3 балла. Принимается информация целевой аудиторией, которой является молодежь в возрасте от 14 до 30 лет, проживающая в г. Перми.

- 7.4.5. Критерий «Наличие электронного СМИ» (группа Вконтакте, аккаунт в Instagram и др. социальных сетях, имеющих отношение к молодежному СМИ или медиа или направляющей организации). При подаче заявки за каждую социальную сеть участникам начисляется 10 баллов единовременно. За создание и ведение новой социальной сети участникам присваивается дополнительно 10 баллов. 1 балл начисляется ежемесячно за каждую социальную сеть с момента подачи заявки. Сайт учреждения не засчитывается, в случае, если там не публикуются материалы участников заявленной номинации.
- 7.4.6. Критерий «Айдентика»¹ – 3 балла начисляется при подаче заявки и 1 балл начисляется ежемесячно с момента подачи заявки.
Критерий «Размещение материалов в других СМИ и медиа города» участникам начисляется 3 балла за каждое упоминание (в том числе репост² записи) материалов в любом другом стороннем ресурсе. Собственные социальные страницы учреждения не засчитываются.
- 7.4.7. Критерий «Челлендж»³ – 3 балла за участие в каждом.
- 7.5. Доступ к рейтингу осуществляется через Интернет-ресурсы.
- 7.6. Рейтинг обновляется раз в месяц.
- 7.7. Исправления рейтинга возможны в течение 5-ти рабочих дней, после публикации в группе вконтакте «Молодежный медиа-центр г. Перми» (https://vk.com/mmc_perm) по личному запросу участника или руководителя молодежного СМИ или медиа.
- 7.8. Материалы, направленные для участия, не возвращаются и не рецензируются.

8. Дополнительные номинации Конкурса

- 8.1. Оценкой конкурсных работ занимается Экспертный совет.
- 8.2. Участники, направляя работы на Конкурс, подтверждают, что авторство принадлежит участникам молодежного медиа и дают согласие на размещение материалов на источниках Молодежного медиа-центра МАУ «Дворец молодежи» г. Перми.
- 8.3. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.
- 8.4. **Номинация «Лучшая публикация»:**
- 8.4.1. Участники направляют не более 3 публикаций, выпущенные в период с мая 2019 по апрель 2020 года. Представленные публикации направляются в формате документа Word, с приложением скриншота этой публикации, подтверждающего дату выхода материала. Публикация должна быть размещена на собственных ресурсах.
- 8.4.2. Критерии оценки:
Оригинальность материала;
Актуальность темы;
Стилистика текста;

1. Айдентика - это визуальная составляющая бренда, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности. Она обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.

2. Репост – это способ добавить к себе на страницу пост, картинку, информационную статью, которая размещена в соцсети или на стороннем сайте. При этом нет возможности редактирования контента, а ссылка на источник сохраняется.

3. Челленджи - задания-экспромты, которые нужно выполнить в ограниченный промежуток времени с наличием определенных характеристик.

Наличие грамматических, речевых, пунктуационных ошибок;
Уникальность текста.

8.5. Номинация «Лучший видеоматериал»:

8.5.1. Участники направляют не более 3-х видеоматериалов, выпущенных в период с мая 2019 по апрель 2020 года. Представленные видеоматериалы направляются в формате mp4, с приложением скриншота размещения видеоматериала на собственных ресурсах.

8.5.2. Критерии оценки:

содержательность работы (построение и законченность сюжета, информативность работы);

качество видеосъемки (визуальный ряд, отчетливость изображения, выбор ракурсов, освещение и т.д.).

доступность восприятия и эмоциональное воздействие;

оригинальность (эксклюзивность) материала. Особенности и отличия видеоряда от других конкурсных работ;

8.6. Номинация «Лучший подкаст»⁴:

8.6.1. Участники направляют не более 3-х аудиоматериалов, выпущенных в период с мая 2019 по апрель 2020 года. Представленные аудиоматериалы направляются в формате mp3, с приложением скриншота размещения аудиоматериала на собственных ресурсах.

8.6.2. Критерии оценки:

содержательность работы (построение и законченность сюжета, информативность работы);

качество звукового ряда;

доступность восприятия и эмоциональное воздействие;

оригинальность (эксклюзивность) материала.

9. Подведение итогов

9.1. Каждый критерий оценивается отдельно по определенной системе баллов.

9.2. По итогам оцениваемого периода баллы за все критерии суммируются. Участники, набравшие по итогам 2019-2020 учебного года больше всего баллов становится победителем.

9.3. В рамках Конкурса определяется 3 призовых места в каждой номинации.

9.4. Награждение победителей и подведение итогов осуществляется на итоговом мероприятии

10. Контактная информация

Адрес: г. Пермь, ул. Куйбышева д.140, к. 103

Электронный адрес media_centр_perm@mail.ru.

Группа вконтакте: https://vk.com/mmc_perm

Киришина Екатерина.

⁴ Подкаст – аудиофайл в стиле радио.

Заявка на участие в Конкурсе молодёжных СМИ и медиа г. Перми

*Некоторые пункты подразумевают приложение в виде скриншота. Просим прикрепленные файлы именовать номером пункта заявки.

*Просим обратным письмом приложить **активные ссылки** на интернет-ресурсы молодежного медиа (сайт, страницы в социальных сетях).

1.	Название молодежного СМИ	
2.	Направляющая организация (если таковая имеется)	
3.	Руководитель/ главный редактор	
4.	Номинация в которой заявляется СМИ или медиа.	
5.	Контакты (электронная почта, телефон)	
6.	Дополнительные электронные почты, на которые будет направляться информация о конкурсе.	
7.	Наличие айдентики (логотип, единый стиль и т.п.) Приложить скриншот.	
8.	Состав молодежного медиа (количество человек)	
9.	Ссылки на социальные сети/сайт	
10.	Участие в конкурсах (городские, краевые, всероссийские, международных) – перечислить, с указанием результата (участие/диплом победителя)	

11.	Системность (частота и периодичность выпуска материалов). Приложить скриншот.	
12.	Участие в обучении и курсах (в случае участия, укажите в каких именно)	
13.	Размещение материалов в других СМИ города, 3 балла за каждое упоминание (ссылки на размещение). Приложить скриншот.	
14.	Размещение информации молодежных мероприятий города на собственных ресурсах. Приложить скриншот.	