

УТВЕРЖДАЮ:

Генеральный директор
МАУ «Дворец молодежи» г. Перми

Е.А. Бокова

ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении Городского конкурса для активной молодежи по месту жительства «Марафон активных дел «ЭкоPlay»

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Настоящее Положение определяет цели, задачи, порядок организации проведения Городского конкурса для активной молодежи по месту жительства «Марафон активных дел «ЭкоPlay», направленного на выявление, сопровождение и поддержку талантливых молодых граждан, принимающих активное участие в развитии территорий по месту жительства (далее - Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса МАУ «Дворец молодежи» г. Перми при участии Городского совета старшеклассников г. Перми, при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации г. Перми.

2. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

2.1. Целями Конкурса являются развитие гражданской активности молодежи г. Перми по месту жительства.

2.2. Задачи Конкурса:

- повышение творческой активности молодежи по месту жительства;
- повышение уровня экологической грамотности;
- выявление, отбор, описание и тиражирование лучших практик и инициатив молодежи по месту жительства;
- ориентация участников Конкурса на создание банка новых идей развития общественного пространства по месту жительства.

3. УЧАСТНИКИ КОНКУРСА

3.1 Участниками Конкурса могут стать жители г. Перми в возрасте от 14 до 35 лет, сформировавшие команды численностью не менее 5-ти человек и не более 10-ти человек.

3.2. К участию в Конкурсе допускаются команды, своевременно подавшие заявки в установленной форме.

3.2. Участники подают заявку онлайн по ссылке: <https://forms.gle/Je98peEbLEJm8Tqa9>
Заявки принимаются до 20 июня 2022 г.

4. РЕГЛАМЕНТ ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

Конкурс проводится в два этапа:

4.1. Первый этап – Онлайн-урок «Выбрасываем мусор правильно», сроки проведения с 21 по 30 июня 2022 г.

4.1.1. Участники Конкурса в указанный срок создают видеоролик о том, как правильно выбрасывать разные виды мусора (пластик, бумага и т.п.).

4.1.2. Тема определяется случайным порядком. Команды будут проинформированы о теме 21 июня 2022 г.

4.1.3. Требования к видеоролику:

- Длительность не более 1 (одной) минуты;
- Разрешение не менее 720р.
- Видеоролик должен включать в себя следующую информацию: правила утилизации конкретного вида мусора (стекло, бумага, пластик и т.д.), сортировка мусора (как правильно

определить к какому виду относится мусор), цветовая маркировка контейнеров для мусора, наглядный пример, пункты приема в городе Перми, знаки и обозначения (для пластика) и т.д.

- Не приветствуется видео в формате слайд-шоу с большим количеством фотографий.
- Приветствуется динамичное видео с использованием эффектов, инфографик, графиков и т.д.

4.1.4. Участники размещают свои работы на странице в социальной сети «ВКонтакте» одного из участников команды с хештегом #ЭкоPlay и названием команды. Страница участника должна быть открыта.

4.1.5. Критерии оценки:

- качество обучающего материала;
- информативность, полнота раскрытия темы;
- позитивность и креативность (оригинальность, творческий подход);
- грамотность, точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.1.6. Оценка производится по 5-ти бальной системе (где 0 – плохо, 5 – отлично). Полученные баллы суммируются с баллами полученными во втором этапе Конкурса.

4.2. Второй этап – субботник-игра «Кто больше?», сроки проведения с 21 по 30 июня 2022 г.

4.2.1. Участники Конкурса самостоятельно выбирают территорию для проведения субботника по месту своего проживания, назначают дату проведения субботника и согласовывают ее с организатором.

4.2.2. Для проведения субботника Участники могут привлечь любое количество человек независимо от возраста.

4.2.3. Участники самостоятельно обеспечивают проведение субботника необходимым хозяйственным инвентарем (перчатки, мешки и т.д.)

4.2.4. Субботник проводится в формате игры «Кто больше?».

Содержание игры: участники проводят субботник-игру на определенной ими и согласованной с Организатором территории. Весь собранный мусор сортируется в соответствии с правилами сортировки мусора. За каждый вид мусора участники получают определенное количество баллов. Таблица баллов (Приложение №1 к настоящему положению). Подсчет баллов производит представитель Организатора. На основе присвоенных команде баллов формируется рейтинг команд к которому прибавляются баллы полученные в первом этапе Конкурса.

4.3. Командам набравшим наибольшее количество баллов по итогам первого и второго этапов Конкурса присваиваются 1, 2 и 3 место. В случае, если команды набрали одинаковое количество баллов, то для определения победителя рассматривается бал набранный командой во втором этапе Конкурса. Команда, набравшая большее количество баллов во втором этапе Конкурса занимает более высокую позицию. В случае, если количество набранных командами баллов во втором этапе Конкурса так же совпадает, то организатор проводит онлайн-голосование за видеоролик по сортировке мусора созданные командами в первом этапе Конкурса. Голосование проводится на официальной странице МАУ «Дворец молодежи» г. Перми в социальной сети «ВКонтакте». Распределение мест в данном случае будет определено количеством отданных голосов: 1 место – наибольшее количество голосов, 3 место – наименьшее количество голосов.

4.4. Итоги игры будут подведены до 10 июля 2022 года.

5. ОРГАНИЗАТОР И ЖЮРИ КОНКУРСА

5.1. Организатор Конкурса разрабатывает и утверждает настоящее Положение.

5.2. Для подведения итогов 1 этапа Конкурса Организатор формирует жюри Конкурса из числа представителей сферы культуры, молодежной политики, представителей общественных организаций и т.д. Общее количество членов жюри не менее 3-х и не более 5-ти человек.

5.2. Жюри подводит итоги 1 этапа Конкурса по критериям, которые указаны в настоящем положении и передают свои оценки Организатору.

5.3. Общий рейтинг по итогам первого и второго этапов Конкурса формирует Организатор.

6. ПОРЯДОК ПОДВЕДЕНИЯ ИТОГОВ И НАГРАЖДЕНИЯ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

6.1. Все Участники Конкурса получают сертификаты Участника в электронном виде. В бумажном виде по дополнительному запросу.

6.2. Победители Конкурса получают Дипломы и сертификаты, которые можно использовать на приобретение либо строительных материалов, либо техники, либо спортивного инвентаря номиналом: 1 место – 15 000 рублей, 2 место – 10 000 рублей, 3 место – 5 000 рублей.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛЬНЫЕ ПОЛОЖЕНИЯ

7.1. Организаторы оставляют за собой право внести дополнения и изменения в условия и сроки проведения итоговых мероприятий Конкурса. Изменения и дополнения публикуются на официальном сайте МАУ «Дворец молодежи» г. Перми и на официальных страницах в социальных сетях «ВКонтакте», а также в социальных сетях Городского совета старшекласников.

7.2. Контактная информация Организатора Конкурса:

Контактное лицо:

Фофанова Евгения Андреевна, специалист по работе с молодежью МАУ «Дворец молодежи» г. Перми

[e_fofanova@mail.ru](mailto:efofanova@mail.ru) с пометкой в теме письма «ЭкоPlay»

https://vk.com/zhenya_fofanova

Ужегова Полина , член Городского совета старшекласников

polinauzegova360@gmail.com с пометкой в теме письма «ЭкоPlay»

Правила игры «Кто больше?»

Участники игры-субботника собирают мусор на выбранной территории. Цель игры – раздельный сбор мусора. За определённый вид мусора команда получает баллы. После окончания субботника производится подсчет баллов в соответствии с таблицей баллов. Баллы присваиваются если собрано не менее 50% от объема (половина мешка). В случае, если мешок заполнен только на 50%, то баллы по этой позиции делятся пополам. Мешок зачитывается как полный, если он заполнен не менее чем на 2/3. Все виды мусора собираются в отдельные мешки.

Перечень и баллы

Наименование мусора	Объем/ед.измерения	Цена (количество баллов)
Техника, электроника, лампы	Мешок 60л	100 баллов
Батарейки	Пакет 1л	90 баллов
Одежда, мягкие игрушки	Мешок 60л	80 баллов
Алюминий, железо	Мешок 60л	70 баллов
Жестяные банки	Мешок 60л	60 баллов
Стекло	Мешок 60л	50 баллов
Пластик 02	Мешок 60л	40 баллов
Пластик 05-06	Мешок 60л	30 баллов
Пластик 01	Мешок 60л	20 баллов
Пластик 04	Мешок 60л	10 баллов
Пластик 03-07	Мешок 60л	5 баллов

МАРКИРОВКА ПЛАСТИКА

01
PET
ПОЛИЭТИЛЕНТЕРФТАЛАТ
Прозрачные бутылки из-под воды, молока, йогуртов и других напитков, флаконы для косметики, шампуней

02
PE-HD
ПОЛИЭТИЛЕН
Высокой плотности
Флаконы, канистры, крышки для бутылок, бутылки из-под моющих, косметических средств, косметики

03
PVC
ПОЛИВИНИЛХЛОРИД
Прозрачная упаковка от пищевых продуктов, оконные рамы, упаковка для таблеток, игрушки, блистеры

04
PE-LD
ПОЛИЭТИЛЕН
Низкой плотности
Контейнеры для еды, упаковочная пленка, упаковка для косметических средств, от стирального порошка, пластиковые пакеты

05
PP
ПОЛИПРОПИЛЕН
Крышки для бутылок, одноразовая посуда, упаковка для пищевых продуктов, стаканы для йогуртов, цветочные кашпо, упаковка для линз

06
PS
ПОЛИСТИРОЛ
Одноразовая посуда, стаканы для йогуртов, лотки для бумаг, овощей, фруктов, коробки для компакт дисков и яиц, пищевые контейнеры

07
O
ДРУГИЕ ВИДЫ ПЛАСТИКА
И СМЕШАННЫЙ ПЛАСТИК
Тюбики зубной пасты, бутылки от кулера, упаковка для сыра, кофе, корма животных, детские бутылочки из поликарбоната, упаковка от замороженных продуктов