

## **ПОЛОЖЕНИЕ**

### **о конкурсе молодёжных СМИ и медиа г. Перми**

#### **1. Общие положения**

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса молодёжных СМИ и медиа г. Перми.
- 1.2. Конкурс проводится в соответствии с положениями Стратегии развития и воспитания в Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р
- 1.3. Организатором Конкурса является молодежный медиа-центр МАУ «Дворец молодёжи» г. Перми (Далее – Организатор).
- 1.4. Порядок проведения Конкурса регламентируется настоящим Положением, а также решениями, принимаемыми Организатором.
- 1.5. Конкурс проводится при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации г. Перми и департамента образования администрации г. Перми.

#### **2. Цель и задачи Конкурса**

- 2.1. Цель Конкурса:  
Систематизация деятельности молодёжных медиа г. Перми.
- 2.2. Задачи:
  - Создание рейтинга молодёжных медиа г.Перми;
  - Популяризация деятельности молодёжных медиа;
  - Формирование новых и укрепление действующих каналов коммуникаций в молодежной среде;
  - Развитие информационно-медийного направления деятельности среди молодёжи г. Перми;
  - Повышение уровня компетентности молодёжи в сфере медиа;
  - Поощрение творческой активности молодёжи в сфере медиа.

#### **3. Условия участия**

- 3.1. В Конкурсе принимают участие редакции молодёжных СМИ (общеобразовательных, средне-специальных и высших учебных заведений, предприятий и т.д. г. Перми), а также медиа ресурсы молодёжных организаций г. Перми, которые заявляются для участия в конкурсе молодёжных СМИ и медиа.
- 3.2. Для участия в конкурсе не нужно иметь государственной регистрации средства массовой информации.
- 3.3. Рекламные материалы в рейтинге не участвуют.
- 3.4. Члены Экспертного Совета не могут принимать участие в рейтинге.
- 3.5. Содержание медиа и СМИ, участвующих в рейтинге, не должно противоречить действующему законодательству Российской Федерации и настоящему Положению.

