*Проект*

**Положение о конкурсе дизайн-проектов благоустройства**

**общественных пространств**

**городов Пермского края**

**«ИДЕИ, ПРЕОБРАЖАЮЩИЕ ГОРОДА»**

г. Пермь 2018 г.**1. Общие положения**

1.1. Настоящее Положение определят порядок организации и условия проведения, права и обязанности организаторов и участников, основные требования к документации, процедуру рассмотрения документации   
и порядок оформления результатов проведении конкурса, направленного   
на благоустройство и формирование комфортной городской среды, распространение положительных практик устойчивого развития городов, «Идеи, преображающие города» (далее – Конкурс).

1.2. Конкурс проводится с целью привлечения общественности, профессиональных, студенческих и школьных сообществ к реализации   
и развитию Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды».

1.3. Цели Конкурса:

- выявление лучших практик планирования и создания проектов благоустройства городской среды, создание «Банка идей» с дизайн-проектами благоустройства общественных территорий.

1.5. Задачи Конкурса:

- решение задач благоустройства городской среды через выявление, отбор, описание и тиражирования лучших практик и инициатив;

- информирование участников конкурса о целях задачах Федерального проекта «Формирование комфортной городской среды»;

- создание новых архитектурных проектов городского общественного пространства;

- привлечение широкого круга граждан, молодежи, участников профессиональных сообществ к созданию проектов благоустройства муниципальных образований.

1.4. Организаторами Конкурса являются: Правительство Пермского края, Региональная служба по тарифам Пермского края, Администрация города Перми, региональное отделение Партии «ЕДИНАЯ РОССИЯ» Пермского края, Региональный общественный совет Пермского края федерального проекта «Городская среда», МАОУ «Средняя общеобразовательное учреждение «Мастерград» г. Перми, КГАПОУ «Пермский строительный колледж», Пермская Региональная Общественная Организация по развитию социокультурных проектов «Улица Детства».

# Конкурс проводится при поддержке Министерства строительства и ЖКХ Российской Федерации.

# Партнеры конкурса: Общероссийская молодежная организация «Студенты России», Пермский национальный исследовательский политехнический университет, Пермская городская Думы, АНО Институт развития местных сообществ, Муниципальное учреждение Культуры «ПЕРМЬПАРК», Уральский филиал ФГБОУВО «Российская академия живописи, ваяния и зодчества Ильи Глазунова», Пермская Арт-Резиденция.

**2. Номинации Конкурса**

2.1. Конкурс проводится в трех возрастным категориях:

1. Улица детства: от 10 до 18 лет;

2. Городские реновации: от 18 до 25 лет;

3. Профессиональное сообщество: от 25 лет и старше

2.2. Конкурс проводится по следующим номинациям:

Для первой возрастной категории предусмотрены следующие тематики:

* «Общественное пространство для детей и подростков». Работы этой номинации отвечают на вопрос о том, как может выглядеть идеальная набережная, парк, сквер, пешеходная улица для детей и подростков,   
  что на ней должно происходить. Будет ли это улица для игр, улица для творчества, общения с друзьями, улица-фантазия или что-то еще?
* «Арт-объекты для общественной территории». Работы этой номинации - уличные арт-объекты, связанные с традициями и культурой Перми   
  и Пермского края, которые станут новыми точками притяжения для детей и подростков.

Принимаются творческие работы в любых техниках – рисунок, макет, аппликация и т.д. (Приложение 1).

Для второй и третьей возрастных категорий будут разработаны индивидуальные кейсы с набором заданий. Задание будет включать в себя исходные данные и техническое задание на проектирование.

Основной тематикой кейс заданий будет являться разработка дизайн-проектов общественных пространств, таких как: парки, скверы, набережные, пешеходные улицы и т.п.

Кейсы будут направлены индивидуально участникам, подавшим заявку.

**3. Участники конкурса**

3.1. В конкурсе участвуют жители Пермского края постоянно или временно проживающих на территории муниципальных образований;

3.2. К участию в конкурсе приглашаются учащиеся, студенты, дизайнеры, творческие организации и бюро, мастерские, студии и производственные организации, занимающиеся проектированием, производством и реализацией дизайнерской продукции;

3.3. Участники конкурса имеют право подать не более одной заявки на участие в конкурсе.

**4. Организационный комитет Конкурса**

4.1. Организационный комитет является главным руководящим органом Конкурса

4.2. Состав организационного комитета (**Приложение №2** к настоящему Положению);

4.3. Организационный комитет определяет правила, сроки проведения и порядок участия в мероприятиях, проводимых в рамках Конкурса;

4.4. Организационный комитет информирует о начале и сроках проведения Конкурса, порядке участия и награждения Победителей;

4.5. Организационный комитет формулирует требования к конкурсным работам и критерии их оценивания;

4.6. Организационный комитет осуществляет прием от Участников Заявок и Конкурсных предложений.

**5. Экспертный совет Конкурса**

5.1. Экспертный совет Конкурса обеспечивает проведение профессиональной, объективной и независимой экспертизы и оценки работ, поступивших от участников Конкурса.

5.2. Экспертный совет Конкурса рассматривает все представленные на Конкурс работы, оценивает их.

5.3. Состав Экспертного совета Конкурса формируется из числа представителей краевых органов власти, общественных объединений, бизнеса и научного сообщества (**Приложении № 3**).

5.4. Экспертный совет конкурса является рабочим органом Конкурса. Экспертный совет конкурса действует в соответствии с настоящим положением.

5.5. Порядок работы Экспертного совета:

5.6. На следующий день после окончания срока предоставления проектов члены Экспертного совета рассматривают проекты Участников   
для предварительного ознакомления.

5.7. Проекты высылаются членам Экспертного совета с сохранением анонимности автора.

5.8. Члены Экспертного совета оценивают работы путем заочного голосования по десятибалльной шкале.

5.9. Количество баллов выставляется в оценочных листах. Победители выявляются на основании подсчёта суммарного количества баллов. В случае если Конкурсные работы двух и более Участников набирают одинаковое количество баллов, решение об определении Победителя осуществляется дополнительным голосованием членов Экспертного совет. В этом случае каждый член Жюри имеет один голос. При равенстве голосов, полученный результат выносится на обсуждение Экспертного совета, окончательное решение по определению Победителя принимает председатель Экспертного совета.

5.10. Решение жюри подлежит публикации в интернете и СМИ.

5.11. Данные об авторстве проектов раскрываются Организационным комитетом только после вынесения и опубликования решения Экспертного совета.

**6. Этапы проведения Конкурса**

6.1. Конкурс проводится в два этапа.

**6.2. Заочный этап:**

В рамках заочного этапа Конкурса участники в срок с 23 по 31 января 2018 года направляют в Организационный комитет Конкурса заявки по установленной форме. (**Приложение 4,5**)

Данные заявки подлежат рассмотрению и регистрации Организационным комитетом конкурса.

В рамках первой возрастной категории заявка должна быть оформлена   
по образцу **Приложения №4.**

В рамках второй и третьей возрастных категорий заявка оформляется   
по образцу **Приложения №5.**

**Оценка заявок:**

Экспертный совет Конкурса в срок **с 1 февраля по 6 февраля 2018 года** проводит отбор и систематизацию поступивших заявок, и определяет участников очного этапа Конкурса.

Дополнительно, Экспертный совет **с 29 января по 5 февраля 2018 года** формирует кейсы с заданиями для второй и третьей возрастных групп.

С целью определения участников очного этапа **первой возрастной** группы Экспертный совет отбирает заочно наиболее интересные и яркие проекты, которые в дальнейшем будут представлены на краевом форуме.

**6.3. Подведение итогов конкурса:**

Участники приглашаются на Краевой Форум, посвященный реализации программы благоустройства.

Информация о дате проведения Форума размещается на официальном сайте <http://permkrai.er.ru/>.

**7. Порядок участия в Конкурсе**

7.1. Участники заочного этапа конкурса в возрастной группе «Улица детства»   
в срок до **15 февраля 2018 года** направляют свое проекты в адрес Организационного комитета, в отношении второй и третьей возрастных групп проекты должны быть направлены до **6 марта 2018 года.**

7.2. Присланные на Конкурс работы не рецензируются и не возвращаются.

Оргкомитет оставляет за собой право использовать работы, представленные на конкурс, в некоммерческих целях, в том числе имеет право использовать материалы конкурсных работ при издании печатной и электронной продукции.

Предоставление материалов на Конкурс рассматривается как согласие их авторов на открытую публикацию с обязательным указанием авторства.

7.4. Участники Конкурса несут ответственность, предусмотренную действующим законодательством Российской Федерации, за нарушение интеллектуальных прав третьих лиц.

7.5. Все работы для оценки должны быть доставлены по адресу: г. Пермь, Комсомольский проспект, 59 (Пермский строительный колледж), либо в электронном виде на адрес: [ideigoroda2018@gmail.com](mailto:ideigoroda2018@gmail.com) (при условии, что оригинал работы будет предоставлен по запросу экспертного совета).

**8. Регистрация участников конкурса**

8.1. Участие в конкурсе бесплатное.

8.2. Желающие участвовать в конкурсе в срок до 29 января 2017 года должны направить на электронный адрес Организационного комитета Конкурса [ideigoroda2018@gmail.com](mailto:ideigoroda2018@gmail.com) следующие документы:

8.2.1 Заявку на участие по указанной форме, заполненную на русском языке (Приложение № 4,5 к настоящему Положению) или пройти регистрацию   
в электронной форме: <https://goo.gl/TN8Utg>

8.3. При регистрации Участника – группы лиц, не образующих юридическое лицо, заявка заполняется с указанием персональных данных руководителя творческого коллектива, являющегося его ответственным представителем.

8.4. Оргкомитет конкурса на основании материалов, проводит официальную регистрацию в списке участников Конкурса, присваивает Участнику Конкурса регистрационный идентификационный номер.

8.5. Участник Конкурса несет ответственность за достоверность предоставленной персональной информации. Указанные Участником данные должны быть подтверждены документально по запросу Организационного комитета Конкурса.

8.6. При направлении документов на участие, Участник конкурса настоящим подтверждает следующее: ответственность за несоблюдение авторства присылаемых эскизов проектов несут участники Конкурса, представившие данную работу.

8.7. Организаторы Конкурса не несут ответственности за нарушение участниками авторских прав третьих лиц.

**9. Анонимность**

9.1. Конкурсные предложения предоставляются только   
под идентификационными номерами. На предоставленных материалах   
не должно быть никакой информации, позволяющей определить имя участника Конкурса.

9.2. Ответственность за сохранение анонимности сведений об авторстве архитектурно-дизайнерского эскиза проекта несет представитель Организационного комитета Конкурса, регистрировавший заявки на участие   
и присваивавший Участникам регистрационные идентификационные номера.

9.3. Информация об авторстве проекта, указанная в заявке, раскрывается только после вынесения решения жюри. Организационный комитет конкурса гарантирует неразглашение персональных данных (Федеральный закон от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных»), ставших ему известными в ходе проведения Конкурса, кроме как использования их по прямому назначению.

9.4. Каждый из Участников обязуется не публиковать подготовленный   
им архитектурно-дизайнерский эскиз проекта (полностью или в части)   
до подведения итогов Конкурса.

**10. Дисквалификация участников**

10.1. Участник может быть отстранен от дальнейшего участия в Конкурсе   
по следующим основаниям:

10.1.1. представленный Участником архитектурно-дизайнерский эскиз проекта не соответствует условиям настоящего Положения;

10.1.2. архитектурно-дизайнерский эскиз проекта подан с нарушением сроков подачи;

10.1.3. возникновения претензий со стороны третьих лиц к Участнику конкурса о нарушении авторских прав;

10.1.5. несоответствие архитектурно-дизайнерского эскиза проекта нормам морали и нравственности, пропаганда Участником конкурса аморального поведения.

10.1.6 Решение о дисквалификации принимает экспертный совет.

**11. Требования к конкурсным материалам**

11.1. Работы участников Конкурса в первой возрастной группе «Город детства» должны быть оформлены в соответствии с заданием, сформированным в кейсе участника **(Приложение 1)**.

Для участников конкурса «Городские реновации» и «Профессиональные сообщества» работы должны быть оформлены в соответствии с заданием, направленным индивидуальным кейсом после регистрации участника.

**12. Подведение итогов конкурса**

12.1. Экспертный совет подводит итоги Конкурса и определяет победителей Конкурса в рамках Очного этапа Конкурса.

12.2. В первой возрастной категории определяется один победитель в каждой номинации. В отношении второй и третьей возрастных групп определяется три лучших проекта в каждой группе.

12.3. Участники очного этапа Конкурса награждаются сертификатами участия, памятными призами и подарками.

12.4. Победители в первой возрастной категории награждаются приглашением на профильную смену в детский центр г. Анапа, проезд до места размещения за счет участников.

12.5. Победители во второй возрастной категории получают возможность гарантированной официальной практики в дизайнерских и архитектурных бюро.

12.6. Победители в третьей возрастной категории награждается поездкой   
в город Казань для ознакомления с лучшими российскими практиками благоустройства территорий.

**13. Сроки проведения конкурса**

13.1. Объявление конкурса – 23 января 2018 года.

13.2. Срок подачи заявок на участие в конкурсе с 23 по 31 января 2018 года

13.3. Срок формирования кейс-заданий для второй и третьей возрастных групп Экспертным советом Конкурса с 29 января по 5 февраля 2018 года.

13.4. Срок предоставления конкурсных проектов для первой возрастной группы до 15 февраля 2018 года.

Срок рассмотрения проектов и вынесения решения жюри для первой возрастной группы: 16 – 20 февраля 2018 года.

Срок предоставления конкурсных проектов для второй и третьей возрастных групп до 6 марта 2018 года.

Срок рассмотрения проектов и вынесения решения жюри для второй и третьей возрастных группы: 12 – 19 марта 2018 года.

13.5. Церемония награждения победителей Конкурса первой возрастной группы: 28 февраля 2018 года. Второй и третьей возрастных групп 23 марта 2018 года.

**11. Контакты организационного комитета**

614068, г. Пермь, ул. Плеханова, д.12

Электронная почта: [ideigoroda2018@gmail.com](mailto:ideigoroda2018@gmail.com)

Телефон: 8(342) 2025456