

УТВЕРЖДАЮ:
Генеральный директор
МАУ «Дворец молодежи» г.Перми

Е.А.Бокова



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении конкурса «Краски жизни»
среди молодежи города Перми

1. Общие положения

1.1. Конкурс «Краски жизни» (далее – Конкурс) проводится в рамках реализации подпрограммы 1.2 «Совершенствование системы первичной профилактики потребления психоактивных веществ среди детей и молодежи» муниципальной программы «Профилактика правонарушений в городе Перми» в 2016 и 2017 году.

1.2. Организатором конкурса является МАУ «Дворец молодежи» города Перми, при поддержке Департамента культуры и молодежной политики администрации города Перми и Департамента общественной безопасности администрации города Перми.

2. Цель и задачи Конкурса

2.1. Конкурс проводится с целью привлечения общественного внимания к проблеме употребления психоактивных веществ, пропаганды здорового образа жизни.

2.2. Основные задачи Конкурса:

- популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения;
- формирование негативного отношения в обществе к потреблению психоактивных веществ;
- информирование населения о последствиях зависимости и профилактики употребления психоактивных веществ;
- выявление среди конкурсных работ наиболее интересных для последующей их трансляции в социальных сетях;
- взаимодействие с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации в создании и размещении материалов антинаркотической направленности.

3. Участники Конкурса

3.1. На Конкурс могут заявиться индивидуальные участники или группы участников, молодые люди в возрасте от 14 до 30 лет (учащиеся общеобразовательных учреждений, учреждений дополнительного образования, учреждений средне-специального и профессионального образования очной и заочной форм обучения, молодые специалисты), проживающие на территории города Перми.

4. Условия и порядок участия

4.1. Конкурс проводится по двум номинациям:

4.1.1. **Номинация «Социальный видеоролик»**

Участникам необходимо подготовить видеоролик на одну из заданных тем (п. 4.2. настоящего Положения), продолжительностью не более 5 минут. Формат видео avi или mp4.

4.1.2. **Номинация «Социальная реклама»**

Участники представляют плакат/постер на выбранную тему из числа заданных Организатором (п. 4.2. настоящего Положения). Работа может быть изготовлена любым способом (рисунок, коллаж и т.д., в том числе нарисованный с помощью современных компьютерных технологий)

4.2. Темы для работ:

– **«Легкие» деньги»**

(как происходит вербовка в «армию» закладчиков, ответственность за распространение наркотических средств и т.д.);

– **«Выбор в пользу жизни»**

(следствие употребления психоактивных веществ, здоровый образ жизни и т.д.);

4.3. Участники конкурса присылают оформленную заявку (Приложение 1) с прикрепленной работой на адрес электронной почты dm-ct@yandex.ru с указанием в теме: Конкурс «Краски жизни».

4.4. Прием заявок продлится до **15 декабря 2017 года**.

4.5. Церемония награждения победителей и демонстрация лучших работ состоится в **декабре 2017 года** в МАУ «Дворец молодежи» (ул. Петропавловская, 185).

4.6. Лучшие работы будут представлены в социальных сетях <https://vk.com/dvorecmolodezhi> и <https://vk.com/clubdvorecmolodezhi>.

4.7. Творческие работы, поданные к участию в Конкурсе, авторам не возвращаются и не рецензируются.

5. Организатор Конкурса

5.1. Организатор Конкурса:

5.1.1. осуществляет общий контроль за проведением Конкурса;

5.1.2. осуществляет сбор и обработку заявок от участников Конкурса;

5.1.3. осуществляет формирование и утверждает состав Жюри Конкурса (далее - Жюри);

5.1.4. осуществляет освещение хода проведения Конкурса в средствах массовой информации (в том числе интернет-порталы), социальные сети.

6. Жюри Конкурса. Критерии оценки

6.1. В состав жюри входят представители Департамента общественной безопасности администрации города Перми, представители Департамента культуры и молодёжной политики города Перми, сотрудники МАУ «Дворец молодежи» города Перми.

6.2. Каждый член Жюри оценивает участников, выставяя баллы от одного до десяти (градация оценок: 1 – плохо, 10 - отлично) в соответствии с критериями оценки.

6.3. Критерии оценивания работ в номинации «Социальный видеоролик»:

- соответствие предложенной тематике;
- сценарий (оценивается законченность, логичность, детальная проработанность);
- визуальный ряд;
- доступность восприятия;
- качество технического исполнения (оценивается монтаж, спецэффекты (при наличии), эстетичность съемки и т.д.).

6.4. Работы в номинации «Социальная реклама» оцениваются по следующим критериям:

- доступность восприятия;
- раскрытие темы;
- оригинальность.

6.5. Жюри суммируют полученные оценки и выявляют победителей в обеих номинациях Конкурса.

6.6. Победители награждаются дипломами I, II, III степеней в обеих номинациях и призами. Каждый участник награждается сертификатами, руководители, представившие работы своих учащихся, награждаются благодарственными письмами.

6. Контактная информация

МАУ «Дворец молодежи» г. Перми,
ул.Петропавловская, 185
телефон: (342)237-06-56
электронная почта: dm-ct@yandex.ru
Контактное лицо: Санникова Мария

ПРИЛОЖЕНИЕ
к Положению о проведении конкурса
«Краски жизни»
среди молодежи города Перми

Заявка на участие в конкурсе «Краски жизни»
(* обозначаются пункты, необязательные к заполнению)

Ф.И.О. участника/ группы участников (с указанием даты рождения)	
Место проживания	
*Наименование учебного заведения	
Название номинации	
Выбранная тема	
Название работы	
Краткое резюме работы	

Своей подписью я подтверждаю, что с условиями Конкурса ознакомлен и согласен.

Выражаю свое согласие на возможность использования представленных нами конкурсных работ и фотографий в средствах массовой информации, материалах социальной рекламы.

Выражаю свое согласие на обработку следующих персональных данных: фамилия, имя, отчество, год, месяц, дата рождения, адрес регистрации и любая иная информация, относящаяся к моей личности, доступная или известная в любой конкретный момент времени МАУ «Дворец молодежи» (г. Пермь, Петропавловская, 185) для оформления заявки участника и всех необходимых документов, требующихся в процессе подготовки и проведения Конкурса «Краски жизни – лабиринты интернета».

_____ /Дата/

_____ /Подпись/