

УТВЕРЖДАЮ
Директор МАУ
«Дворец молодежи» г. Перми
Е.А. Бокова



ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе молодёжных СМИ и медиа г. Перми

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса молодёжных СМИ и медиа г. Перми.
- 1.2. Конкурс проводится в соответствии с положениями Распоряжения Правительства Российской Федерации от 29 мая 2015 г. N 996-р «Стратегия развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года»
- 1.3. Организатором Конкурса является молодежный медиа-центр МАУ «Дворец молодежи» г. Перми (Далее – Организатор).
- 1.4. Порядок проведения Конкурса регламентируется настоящим Положением, а также решениями, принимаемыми Организатором.
- 1.5. Конкурс проводится при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации г. Перми и департамента образования администрации г. Перми.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса:
Систематизация деятельности молодёжных медиа г. Перми.
- 2.2. Задачи:
 - Создание рейтинга молодежных медиа г. Перми;
 - Популяризация деятельности молодёжных медиа;
 - Формирование новых и укрепление действующих каналов коммуникаций в молодежной среде;
 - Развитие информационно-медийного направления деятельности среди молодежи г. Перми;
 - Повышение уровня компетентности молодежи в сфере медиа;
 - Поощрение творческой активности молодежи в сфере медиа.

3. Условия участия

- 3.1. В Конкурсе принимают участие редакции молодёжных СМИ (общеобразовательных, средне-специальных и высших учебных заведений, предприятий г. Перми), а также медиа ресурсы молодёжных некоммерческих организаций г. Перми. В случае участие некоммерческой организации,

она выступает в номинации (см пункт б.2.), в соответствии с возрастом участников, указанных в заявке.

- 3.2. Для участия в Конкурсе не нужно иметь государственной регистрации средства массовой информации.
- 3.3. Рекламные материалы коммерческого характера в рейтинге не участвуют.
- 3.4. Члены Экспертного Совета не могут принимать участие в рейтинге.
- 3.5. Действия молодежных СМИ и медиа, участвующих в рейтинге, не должно противоречить действующему законодательству Российской Федерации и настоящему Положению.

4. Организатор Конкурса

- 4.1. Организатор осуществляет:
 - 4.1.1. Общий контроль за проведением Конкурса;
 - 4.1.2. Методическое, организационное, информационное и консультативное сопровождение Конкурса;
 - 4.1.3. Сбор и обработку заявок от участников Конкурса;
 - 4.1.4. Рассмотрение обращений по вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
 - 4.1.5. Формирование рейтинговой таблицы;
 - 4.1.6. Подведение итогов конкурса и проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров;
- 4.2. Для подведения итогов Конкурса и формирования рейтинга организатор формирует экспертный совет.
- 4.3. Другие функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.
- 4.4. Организатор вправе вносить изменения в настоящее положение

5. Экспертный совет Конкурса

- 5.1. Экспертный совет формируется Организатором Конкурса.
- 5.2. В состав экспертного совета могут входить: специалисты по молодежной политике, представители региональных, городских СМИ и медиа, эксперты в сфере журналистики;
- 5.3. Экспертный совет:
 - 5.3.1. Вносит баллы в рейтинг, созданный в рамках Конкурса;
 - 5.3.2. Принимает решение о присуждении наград и определяет победителей Конкурса, в соответствии с заданными критериями;
 - 5.3.3. Оставляет за собой право по своему усмотрению присуждать не все награды, делить награды и призовые места, присуждать специальные призы.
- 5.4. Решение экспертного совета является окончательным, пересмотру и обжалованию не подлежит.

6. Регламент проведения Конкурса

- 6.1. Для участия в Конкурсе необходимо подать заявку не позднее, чем за 4 недели до оглашения результатов Конкурса;
- 6.2. Участники соревнуются в 3 номинациях: «Школьное СМИ и медиа», «Студенческое СМИ и медиа», «СМИ и медиа работающей молодежи».
- 6.3. Промаются материалы, только соответствующие номинации, в которой заявляется участник.
- 6.4. Церемония награждения участников Конкурса состоится в июне 2020 года. О дате, времени и месте проведения награждения будет сообщено дополнительно.
- 6.5. Организатор вправе аннулировать результаты для любого участника, в случае, если участники нарушают законодательство РФ, локальные нормативные акты и настоящее Положение.

7. Критерии оценки

- 7.1. Конкурс реализуется путем создания Рейтинга, результаты которого доводятся до сведения участников в электронном виде, путем рассылки на электронные почты, указанные при регистрации и размещении в группе Вконтакте "Молодежный медиа-центр" г. Пермь (https://vk.com/mmc_perm).
- 7.2. Конкурс реализуется в формате заочной оценки деятельности молодежных СМИ и медиа членами экспертного совета путем выставления баллов в рейтинг;
- 7.3. При выставлении баллов в рейтинговую таблицу учитываются только данные поданные участниками на Конкурс.
- 7.4. В оценке учитываются следующие критерии:
 - 7.4.1. Критерий «Участие в конкурсах» (городские, краевые, всероссийские, международные) – при занесении баллов в этом критерии учитывается участие всего медиа или конкретных представителей.
Участие в конкурсе – 3 балла;
Призовое место или гран-при – 5 баллов;
Победа в конкурсе – 10 баллов.
 - 7.4.2. Критерий «Системность» (частота и периодичность выпуска материалов)
От 16 и более публикаций в месяц – 10 баллов;
От 8 до 15 публикаций в месяц – 8 баллов;
От 4 до 7 публикаций в месяц – 6 баллов;
От 1 до 3 публикаций в месяц – 4 баллов;
В случае, выпуска материалов раз в квартал – баллы в турнирную таблицу зачисляются по критерию 2.4.
 - 7.4.3. Критерий «Обучение и курсы» за каждое участие (подтверждается справкой, сертификатом или другим документом, доказывающим участие представителя (ей) молодежного медиа в курсах) начисляется 10 баллов.
 - 7.4.4. Критерий «Пресс-центр» подразумевает освещение молодежных мероприятий города на ресурсах молодежного медиа, принимающего участие в Конкурсе, – за каждый пост о предстоящем или прошедшем городском мероприятии начисляется

3 балла. Принимается информация целевой аудиторией, которой является молодежь в возрасте от 14 до 30 лет.

- 7.4.5. Критерий «Наличие электронного СМИ» (группа Вконтакте, аккаунт в Instagram и др. социальных сетях, имеющих отношение к молодежному СМИ или медиа или направляющей организации). При подаче заявки за каждую социальную сеть участникам начисляется 10 баллов единоразово. За создание и ведение новой социальной сети участникам присваивается дополнительно 10 баллов. 1 балл начисляется ежемесячно за каждую социальную сеть с момента подачи заявки. Сайт учреждения не засчитывается, в случае, если там не публикуются участники заявленной номинации.
- 7.4.6. Критерий «Айдентика»¹ – 3 балла начисляется при подаче заявки и 1 балл начисляется ежемесячно с момента подачи заявки.
Критерий «Размещение материалов в других СМИ и медиа города» участникам начисляется 3 балла за каждое упоминание (в том числе репост² записи) материалов в любом другом стороннем ресурсе. Собственные социальные страницы учреждения не засчитываются.
- 7.4.7. Критерий «Челлендж»³ – 3 балла за участие в каждом.
- 7.5. Доступ к рейтингу осуществляется через Интернет-ресурсы.
- 7.6. Рейтинг обновляется раз в месяц.
- 7.7. Исправления рейтинга возможны в течение 5-ти рабочих дней, после публикации в группе Вконтакте «Молодежный медиа-центр г. Перми» (https://vk.com/mmc_perm) по личному запросу участника или руководителя молодежного СМИ или медиа.
- 7.8. Материалы, направленные для участия, не возвращаются и не рецензируются.

8. Дополнительные номинации Конкурса

- 8.1. Оценкой конкурсных работ занимается экспертный совет.
- 8.2. Участники, направляя работы на Конкурс, подтверждают, что авторство принадлежит участникам молодежного медиа и дают согласие на размещение материалов на источниках Молодежного медиа-центра МАУ «Дворец молодежи» г. Перми.
- 8.3. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.
- 8.4. Возможно размещение, направленных материалов на конкурс на ресурсах в социальных сетях организатора с обязательным указанием авторства.
- 8.5. **Номинация «Лучшая публикация»:**
- 8.5.1. Участники направляют не более 3 публикаций, выпущенные в период с мая 2020 по апрель 2020 года. Представленные публикации направляются в формате

1. Айдентика - это визуальная составляющая бренда, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности. Она обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.

2. Репост – это способ добавить к себе на страницу пост, картинку, информационную статью, которая размещена в соцсети или на стороннем сайте. При этом нет возможности редактирования контента, а ссылка на источник сохраняется.

3. Челленджи - задания-экспромты, которые нужно выполнить в ограниченный промежуток времени с наличием определенных характеристик.

документа Word, с приложением скриншота этой публикации, подтверждающего дату выхода материала. Публикация должна быть размещена на собственных ресурсах.

8.5.2. Критерии оценки:

Оригинальность материала;

Актуальность темы;

Стилистика текста;

Наличие грамматических, речевых, пунктуационных ошибок;

Уникальность текста.

8.6. **Номинация «Лучший видеоматериал»:**

8.6.1. Участники направляют не более 3-х видеоматериалов, выпущенных в период с мая 2020 по апрель 2021 года. Представленные видеоматериалы направляются в формате mp4, с приложением скриншота размещения видеоматериала на собственных ресурсах.

8.6.2. Критерии оценки:

содержательность работы (построение и законченность сюжета, информативность работы);

качество видеосъемки (визуальный ряд, отчетливость изображения, выбор ракурсов, освещение и т.д.).

доступность восприятия и эмоциональное воздействие;

оригинальность (эксклюзивность) материала. Особенности и отличия видеоряда от других конкурсных работ;

8.7. **Номинация «Лучший подкаст»⁴:**

8.7.1. Участники направляют не более 3-х аудиоматериалов, выпущенных в период с мая 2020 по апрель 2021 года. Представленные аудиоматериалы направляются в формате mp3, с приложением скриншота размещения аудиоматериала на собственных ресурсах.

8.7.2. Критерии оценки:

содержательность работы (построение и законченность сюжета, информативность работы);

качество звукового ряда;

доступность восприятия и эмоциональное воздействие;

оригинальность (эксклюзивность) материала.

8.7.3. Организатор в праве вводить дополнительные номинации по усмотрению экспертного совета Конкурса.

9. Подведение итогов

9.1. Каждый критерий оценивается отдельно по определенной системе баллов.

9.2. По итогам оцениваемого периода баллы за все критерии суммируются. Участники, набравшие по итогам 2020-2021 учебного года больше всего баллов, становятся победителями.

⁴ Подкаст – аудиофайл в стиле радио.

- 9.3. В рамках Конкурса определяется 3 призовых места в каждой номинации.
- 9.4. Награждение победителей и подведение итогов осуществляется на итоговом мероприятии.
- 9.5. Организаторы в праве перераспределить призы за одну из номинаций, при условии, что в ней заявлено менее двух конкурсантов.

10. Контактная информация

Адрес: г. Пермь, ул. Куйбышева д.140, к. 103
Электронный адрес media_centр_perm@mail.ru.
Группа Вконтакте: https://vk.com/mmc_perm
Киришина Екатерина Александровна.

Заявка на участие в Конкурсе молодёжных СМИ и медиа г. Перми

*Некоторые пункты подразумевают приложение в виде скриншота. Просим прикрепленные файлы именовать номером пункта заявки.

*Просим обратным письмом приложить **активные ссылки** на интернет-ресурсы молодежного медиа (сайт, страницы в социальных сетях).

1.	Название молодежного СМИ	
2.	Направляющая организация (если таковая имеется)	
3.	Руководитель/ главный редактор	
4.	Контакты (электронная почта, телефон)	
5.	Дополнительные электронные почты, на которые будет направляться информация о конкурсе.	
6.	Наличие айдентики (логотип, единый стиль и т.п.) Приложить скриншот.	
7.	Состав молодежного медиа (количество человек)	
8.	Ссылки на социальные сети/сайт	
9.	Участие в конкурсах (городские, краевые, всероссийские, международных) – перечислить, с указанием результата (участие/диплом победителя)	
10.	Системность (частота и периодичность выпуска материалов). Приложить скриншот.	

11.	Участие в обучении и курсах (в случае участия, укажите в каких именно)	
12.	Размещение материалов в других СМИ города, 3 балла за каждое упоминание (ссылки на размещение). Приложить скриншот.	
13.	Размещение информации молодежных мероприятий города на собственных ресурсах. Приложить скриншот.	