

ПОЛОЖЕНИЕ

о конкурсе молодёжных СМИ и медиа г. Перми

1. Общие положения

- 1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Конкурса молодёжных СМИ и медиа г. Перми.
- 1.2. Конкурс проводится в соответствии с положениями Стратегии развития и воспитания в Российской Федерации от 29 мая 2015 года № 996-р
- 1.3. Организатором Конкурса является молодежный медиа-центр МАУ «Дворец молодёжи» г. Перми (Далее – Организатор).
- 1.4. Порядок проведения Конкурса регламентируется настоящим Положением, а также решениями, принимаемыми Организатором.
- 1.5. Конкурс проводится при поддержке департамента культуры и молодежной политики администрации г. Перми и департамента образования администрации г. Перми.

2. Цель и задачи Конкурса

- 2.1. Цель Конкурса:
Систематизация деятельности молодёжных медиа г. Перми.
- 2.2. Задачи:
 - Создание рейтинга молодёжных медиа г.Перми;
 - Популяризация деятельности молодёжных медиа;
 - Формирование новых и укрепление действующих каналов коммуникаций в молодежной среде;
 - Развитие информационно-медийного направления деятельности среди молодёжи г. Перми;
 - Повышение уровня компетентности молодёжи в сфере медиа;
 - Поощрение творческой активности молодёжи в сфере медиа.

3. Условия участия

- 3.1. В Конкурсе принимают участие редакции молодёжных СМИ (общеобразовательных, средне-специальных и высших учебных заведений, предприятий и т.д. г. Перми), а также медиа ресурсы молодёжных организаций г. Перми, которые заявляются для участия в конкурсе молодёжных СМИ и медиа.
- 3.2. Для участия в конкурсе не нужно иметь государственной регистрации средства массовой информации.
- 3.3. Рекламные материалы в рейтинге не участвуют.
- 3.4. Члены Экспертного Совета не могут принимать участие в рейтинге.
- 3.5. Содержание медиа и СМИ, участвующих в рейтинге, не должно противоречить действующему законодательству Российской Федерации и настоящему Положению.

4. Организатор Конкурса

- 4.1. Организатор осуществляет:
 - 4.1.1. Методическое, организационное, информационное и консультативно сопровождение Конкурса;
 - 4.1.2. Рассмотрение обращений по вопросам, связанным с организацией и проведением Конкурса;
 - 4.1.3. Подведение итогов рейтинга, проведение торжественной церемонии награждения победителей и призеров Конкурса;
 - 4.1.4. Формирование рейтинга медиа;
 - 4.1.5. Другие функции, необходимые для организации и проведения Конкурса.
- 4.2. Для подведения итогов Конкурса и формирования рейтинга организатор формирует Экспертный Совет, в который входят представители региональных и городских СМИ и медиа, представители органов законодательной и исполнительной власти, эксперты в сфере журналистики.

5. Экспертный Совет Конкурса

- 5.1. Экспертный Совет формируется Организатором конкурса.
- 5.2. В состав Экспертного Совета входят известные журналисты, руководители СМИ, руководители ведущих компаний в сфере медиа, представители органов исполнительной и законодательной власти г. Перми.
- 5.3. Экспертный совет осуществляет:
 - Проведение экспертной оценки медиа и СМИ в соответствии критериями настоящего Положения;
 - Выставление баллов в рейтинг, созданный в рамках Конкурса;
 - Подведение итогов Конкурса и определение победителей.

6. Форма проведения рейтинга

- 6.1.1. Конкурс реализуется путем создания Рейтинга, результаты которого доводятся до сведения участников в электронном виде (на Интернет платформе) и на бумажном носителе в виде информационного письма, рассылаемого участникам Конкурса.
- 6.1.2. Конкурс реализуется в форме заочной оценки деятельности молодежных СМИ и медиа членами Экспертного совета в соответствии с критериями путем выставления баллов в рейтинг, созданный в рамках Конкурса.
- 6.1.3. В оценке учитываются следующие критерии:
 - 6.2. Участие в конкурсах (районные, городские, всероссийские и международные. Должно подтверждаться документально) – до 10 баллов;
 - 6.2.1. Проведение и/или участие в обучении, курсах, образовательных программах – до 10 баллов;
 - 6.2.2. Системность работы (частота и периодичность выпуска материалов) – до 10 баллов;
 - 6.2.3. Участие в освещении молодежных мероприятий города – от 3 баллов;
 - 6.2.4. Наличие платформы, площадки в интернете и её ведение (группа ВК, Instagram-аккаунт и др.) – от 10 баллов;
 - 6.2.5. Наличие айдентики (логотип, фирменный стиль, оформление и т.п.) – до 5 баллов;
 - 6.2.6. Наличие материалов в других СМИ и медиа города (упоминание, ссылка и т.д.) – от 3 баллов;
 - 6.2.7. Участие в челленджах (задания - экспромты, которые нужно выполнить в ограниченный промежуток времени с наличием определенных характеристик) – от 3 баллов.
- 6.3. Доступ к рейтингу осуществляется через Интернет-ресурсы
- 6.4. Рейтинг обновляется раз в месяц.

- 6.5. Материалы, направленные для участия, не возвращаются и не рецензируются

7. Подведение итогов

- 7.1. Каждый критерий оценивается отдельно по определенной системе баллов.
7.2. По итогам оцениваемого периода баллы за все критерии суммируются
7.3. СМИ, набравшее по итогам 2018-2019 учебного года больше всего баллов становится победителем.
7.4. В рамках Конкурса определяется 3 призовых места.
7.5. Награждение победителей и подведение итогов осуществляется на итоговом мероприятии

8. Заключительные положения

- 8.1. Организатор вправе аннулировать результаты этапа или всего рейтинга для любого участника, в случае, если участники нарушают законодательство РФ, локальные нормативные акты и настоящее Положение.
8.2. Контактная информация
Адрес: г. Пермь, ул. Петропавловская д.185, к. 309
Номер телефона: 8 (342) 237-09-52
Электронный адрес media_centр_perm@mail.ru.

Заявка на участие в конкурсе молодёжных СМИ и медиа г. Перми

*Некоторые пункты подразумевают приложение в виде скриншота. Просим прикрепленные файлы именовать номером пункта заявки.

*Просим обратным письмом приложить **активные ссылки** на интернет-ресурсы молодежного медиа (сайт, страницы в социальных сетях).

*Также просим направить 3 лучших, по Вашему мнению, публикации Вашего молодежного СМИ или медиа, выпущенные сроком с 01.09.2018 по 20.01.2019 для участия в конкурсе и рассмотрения экспертной комиссией (Публикации присылать в формате документа-Word и прикладывать скриншот или аудио, или видео файл, в случае, если это видео/радио СМИ или медиа).

1.	Название молодежного СМИ	
2.	Направляющая организация (если таковая имеется)	
3.	Руководитель/ главный редактор	
4.	Контакты (электронная почта, телефон)	
5.	Дополнительные электронные почты, на которые будет направляться информация о конкурсе.	
6.	Наличие айдентики (логотип, единый стиль и т.п.) Приложить скриншот.	
7.	Состав молодежного медиа (количество человек)	
8.	Ссылки на социальные сети/сайт	
9.	Участие в конкурсах (городские, краевые, всероссийские, международных) – перечислить, с указанием результата (участие/диплом победителя)	

10.	Системность (частота и периодичность выпуска материалов). Приложить скриншот.	
11.	Участие в обучении и курсах (в случае участия, укажите в каких именно)	
12.	Размещение материалов в других СМИ города, 3 балла за каждое упоминание (ссылки на размещение). Приложить скриншот.	
13.	Размещение информации молодежных мероприятий города на собственных ресурсах. Приложить скриншот.	

**Регламент проведения
конкурса молодёжных СМИ и медиа г. Перми**

Для участия в конкурсе молодёжных СМИ и медиа г. Перми (далее – Конкурс) необходимо подать заявку не позднее чем за 2 недели до оглашения результатов конкурса.

Участники соревнуются в 4 номинациях:

- Школьное СМИ и медиа;
- Студенческое СМИ и медиа;
- СМИ и медиа работающей молодежи;
- Профессиональное СМИ и медиа.

Церемония награждения участников конкурса молодёжных СМИ и медиа г. Перми состоится 28.05.2018 года, в 18.30 часов в МАУ «Дворец молодежи» г. Перми (Петропавловская,185). Дата и время церемонии награждения может быть изменена, об этом всем участникам будет сообщено дополнительно.

Критерии оценки

При выставлении баллов в рейтинговую таблицу учитываются только данные поданные участниками на конкурс.

1. Критерий «Участие в конкурсах» (городские, краевые, всероссийские, международные) – при занесении баллов в этом критерии учитывается участие всего медиа или конкретных представителей.
 - 1.1. Участие в конкурсе – 3 балла;
 - 1.2. Призовое место или гран-при – 5 баллов;
 - 1.3. Победа в конкурсе – 10 баллов.
2. Критерий «Системность» (частота и периодичность выпуска материалов)
 - 2.1. От 16 и более публикаций в месяц – 10 баллов;
 - 2.2. От 8 до 15 публикаций в месяц – 8 баллов;
 - 2.3. От 4 до 7 публикаций в месяц – 6 баллов;
 - 2.4. От 1 до 3 публикаций в месяц – 4 баллов;
 - 2.5. В случае, выпуска материалов раз в квартал – баллы в турнирную таблицу зачисляются по критерию 2.4.
3. Критерий «Обучение и курсы» за каждое участие (подтверждается справкой, сертификатом или другим документом, доказывающим участие представителя(ей) молодёжного медиа в курсах) начисляется 10 баллов.
4. Критерий «Пресс-центр» подразумевает освещение молодёжных мероприятий города на ресурсах молодёжного медиа, принимающего участие в Конкурсе, – за

каждый пост о предстоящем или прошедшем городском мероприятии начисляется 3 балла.

- 4.1. Критерий «Наличие электронного СМИ» (группа Вконтакте, аккаунт в Instagram и др. социальных сетях). При подаче заявки за каждую социальную сеть участникам начисляется 10 баллов единовременно. За создание и ведение новой социальной сети участникам присваивается 10 баллов единовременно. 1 балл начисляется ежемесячно за каждую социальную сеть с момента подачи заявки.
- 4.2. Критерий «Айдентика» – 5 баллов начисляется при подаче заявки и 1 балл начисляется ежемесячно с момента подачи заявки.
 - * Айдентика - это визуальная составляющая бренда, призванная повысить его узнаваемость и создать впечатление целостности. Она обеспечивается различными средствами, включая характерный дизайн, брендинг и использование товарных знаков.
- 4.3. Критерий «Размещение материалов в других СМИ и медиа города» участникам начисляется 3 балла за каждое упоминание (в том числе репост записи) материалов в любом другом стороннем ресурсе.
 - * Репост – это способ добавить к себе на страницу пост, картинку, информационную статью, которая размещена в соцсети или на стороннем сайте. При этом нет возможности редактирования контента, а ссылка на источник сохраняется.
- 4.4. Критерий «Челлендж» – 3 балла за участие в каждом.
 - *Челленджи - задания-экспромты, которые нужно выполнить в ограниченный промежуток времени с наличием определенных характеристик.

Оценка лучших публикаций

1. Участники направляют 3 лучшие публикации, по их мнению, за период с 01.09.2018 до 26.01.2019 и 3 публикации с 27.01.2019 и по 01.05.2019 года. Представленные публикации направляются в формате документа Word, с приложением скриншота этой публикации, подтверждающего дату выхода материала.
2. Участники, направляя работы на конкурс, подтверждают, что авторство принадлежит участникам молодежного медиа и дают согласие на размещение материалов на источниках Молодежного медиа-центра МАУ «Дворец молодёжи. Перми.
3. Конкурсные работы не возвращаются и не рецензируются.
4. Для оценивания конкурсных работ создается жюри, в состав которого могут войти сотрудники Молодежного медиа-центра МАУ «Дворец молодежи» г. Перми; представители профессионального СМИ, не входящие в состав участников конкурса; представители Департамента образования администрации города Перми; представители Департамента культуры и молодежной политики администрации города Перми, блогеры. Победитель выбирается по итогам заседания конкурсной комиссии.
5. Публикации оцениваются конкурсной комиссией в соответствии с номинацией.
6. Конкурсная комиссия получает публикации без подписи автора и направляющей организации. Жюри оценивает публикации по следующим критериям:
 - Оригинальность материала;
 - Актуальность темы;
 - Стилистика текста;
 - Наличие грамматических, речевых, пунктуационных ошибок;
 - Уникальность текста.