

Получено по электронной
почте



Автономная некоммерческая организация «Юнпресс-Пермь»
ОГРН 1115900001250 ИНН 5911995656 КПП 591101001
Почтовый адрес: 614094, г. Пермь, ул. Овчинникова, 19, <http://юнпресс.рф>
Тел./факс: (342) 227-05-02, 247-93-23, e-mail: unpress-perm@mail.ru

Исх. № 03-14 от 17.06.2014 г.

Руководителям
муниципалитетов Пермского края,
органов молодежной политики муниципалитетов
Пермского края, органов образования
муниципалитетов Пермского края, молодежным
общественным объединениям и организациям

Уважаемые руководители!

Информируем вас о том, что региональный этап Конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» проводится до 30 июня.

Конкурс проводится в двух номинациях: социальный плакат и социальный видеоролик. Принять участие могут молодые люди от 14 до 30 лет.

Для участия в конкурсе необходимо до **30 июня 2014 года** подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором Конкурса номинаций и тем. Подать заявку для участия в Конкурсе можно, предоставив пакет документов по адресу г. Пермь, ул. Овчинникова, 19, каб. 222, а также прислав заявку по электронной почте nvperm-2014@mail.ru. Победители регионального этапа становятся участниками федерального этапа Конкурса.

Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории Пермского края и в иных субъектах Российской Федерации.

Организатором регионального этапа Конкурса выступает: АНО «Юнпресс-Пермь» при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края.

Просьба оказать содействие в информировании потенциальных участников.

Дополнительная информация по тел. (342) 227-05-02 (Мария Тебенкова)

В приложении – положение о Конкурсе

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении регионального этапа
V Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы
«Новый Взгляд»

1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение регламентирует статус и порядок проведения регионального этапа V Всероссийского (открытого) конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд» (далее - Конкурс), требования к участникам и работам, порядок их предоставления, сроки проведения Конкурса действует до завершения всех конкурсных мероприятий.

1.2. Организатором Конкурса выступает: АНО «Юнпресс-Пермь» при поддержке Министерства культуры, молодежной политики и массовых коммуникаций Пермского края (далее - Организатор).

1.3. Цели Конкурса:

- воспитание молодежи через создание социальной рекламы, утверждающей общечеловеческие ценности;
- привлечение молодежи к культурному досугу и творчеству;
- получение обратной связи о том, какие социальные проблемы волнуют молодежь сегодня;
- составление кадрового резерва социально ориентированной активной молодежи.

1.5. Задачи Конкурса:

- вовлечение молодежи в сферу социального творчества, нравственного и гражданско-патриотического воспитания;
- содействие формированию у молодежи активной гражданской социально ответственной позиции, укрепление межнационального согласия, пропаганда активного и здорового образа жизни, популяризация науки, культуры, спорта, содержательного досуга, содействие защите окружающей среды;
- популяризация среди молодежи социальной рекламы посредством размещения работ победителей конкурса в образовательных учреждениях, в региональных средствах массовой информации, а также при проведении социальных информационных кампаний общественных организаций.

1.6. Под понятием «социальная (некоммерческая) реклама» организаторы конкурса понимают информацию, направленную на решение острых социальных проблем, в наибольшей степени волнующих молодежь в субъектах Российской Федерации, а также на достижение благотворительных и иных общественно полезных целей (п.11 ст.3 ФЗ "О рекламе").

1.7. Дополнительная информация, комментарии к конкурсным номинациям и темам, порядок оформления документов Конкурса публикуются на официальном сайте Конкурса: <http://твойконкурс.рф>,
<http://tvoykonkurs.ru>

2. Условия участия в Конкурсе

2.1. В Конкурсе имеют право принимать участие отдельные авторы и творческие коллективы, физические и юридические лица, предоставившие все документы в соответствии с условиями Конкурса. Возраст авторов и соавторов проектов (в том числе подавших заявку от юридического лица) - от 14 до 30 лет.

2.2. Участие в Конкурсе бесплатное.

2.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить рекламный материал социального характера по одной или нескольким из установленных организатором Конкурса номинаций и тем, отвечающим целям и задачам Конкурса.

2.4. Подать заявку для участия в Конкурсе можно, предоставив пакет документов по адресу г. Пермь, ул. Овчинникова, 19, каб. 222, а также прислав заявку по электронной почте nvperm-2014@mail.ru. Координатор Конкурса -- Тебенькова Мария Викторовна, тел. (342) 227-05-02. Звонки принимаются с 10.00 до 17.00 в будни.

Пакет документов для участия в Конкурсе:

1. Заявка установленного образца - оригинал, с подписью автора (или группы авторов), заполненная на русском языке (приложение №1) в формате: текстовый редактор Word for Windows версии 2003 года с использованием шрифтов Times New Roman № 14, через 1,0 интервал.

2. Диск, на котором должно быть записано:

- заявка участника в электронном виде (в формате .doc);
- цветная, неофициальная, портретная фотография автора (коллектива авторов), с расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF;
- конкурсная работа, соответствующая техническим требованиям.

Все документы предоставляются участниками Конкурса в бумажном и электронном виде на CD/DVD диске с пометкой: «Региональный этап V Всероссийского конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд».

2.5. Конкурс проводится в двух номинациях:

- **социальный плакат;**
- **социальный видеоролик.**

2.6. Технические требования к работам:

Плакат - авторский макет плаката должен быть записан на CD/DVD диске в масштабе 1:1 и расширением не менее 300 dpi в формате JPEG/TIFF. Работа должна сопровождаться лозунгом или иным авторским текстом. К диску с работой прикладывается черно-белая распечатка плаката на листе бумаги формата А-4 (210x297 мм) с указанием Ф.И.О. автора (коллектива авторов) с обратной стороны изображения.

Видеоролик - предоставляется на CD/DVD диске в формате AVI, FLV (хронометраж не более 90 секунд). Каждый ролик или Flash-видео предоставляется на отдельном носителе с авторским текстовым описанием сценария или загружается отдельно на официальный сайт конкурса. В начале видеоролика должна быть указана следующая информация: название Конкурса, тема, по которой представлена данная работа, название конкурсной работы.

2.7. Работы, поданные в формате презентации (Microsoft PowerPoint), не принимаются.

2.8. Работы, не отвечающие техническим требованиям, не принимаются.

2.9. Пакет документов должен быть полным, в ином случае - заявка Организаторами не принимается.

2.10. Предоставляемая на Конкурс работа должна отвечать следующим требованиям при создании социальной рекламы:

- работа, ее содержание, сюжет, действие сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 13.03.2006 №38-ФЗ «О рекламе», редакция от 28.07.2012 с изм. и доп., вступающими в силу с 01.01.2013);
- текст рекламы должен быть кратким, лаконичным, оригинальным;
- наличие в рекламе эмоциональной окраски, носителями которой являются цвет, свет, шрифт, рисунок, графические элементы, интонация и т.п.;

- отсутствие в рекламе сведений, не соответствующих действительности (недостоверных сведений).

2.11. Рекламный материал должен соответствовать законодательству Российской Федерации и тематике Конкурса. Рекламный материал не должен содержать нецензурную (ненормативную) лексику, слова и фразы, унижающие человеческое достоинство, экспрессивные и жаргонные выражения.

2.12. Предоставляемая на Конкурс работа не должна противоречить нормам главы VII Гражданского кодекса Российской Федерации (часть четвертая) от 18.12.2006 года «Права на результаты интеллектуальной деятельности и средства индивидуализации».

В работах, представляемых на Конкурс, также не должно быть:

- имен авторов, указания реальных адресов и телефонов, информации о религиозных движениях, в том числе религиозной символики, названий и упоминания о существующих марках товаров, товарных знаках, знаках обслуживания, о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, об органах местного самоуправления; упоминания имен политических деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл;

- изображений всех видов свастики, насилия, любого вида дискриминации, вандализма, крови, отражающих телесные страдания людей и животных, интимных сцен, иной информации в любой форме унижающей достоинство человека или группы людей. Не допускается использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов. В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе на любом этапе. Участник Конкурса путем подачи заявки на участие соглашается с тем, что его (ее) работа не будет нарушать авторские и иные смежные права третьих лиц. Ответственность за использование чужих текстов, идей, видео- и аудиоматериалов несет автор работы.

2.13. К участию в Конкурсе допускаются поданные в срок работы, содержание которых соответствует утвержденным номинациям и темам Конкурса в соответствии с настоящим Положением.

2.14. Конкурсные работы, не соответствующие п. 2 настоящего Положения, к Экспертной оценке не допускаются

3. Порядок организации и проведения Конкурса.

3.1. Конкурс проводится в два этапа:

3.1.1. Первый этап- региональный (15 марта - 30 июня 2014 г.), проводится Региональным организационным комитетом.

Региональный оргкомитет обеспечивает:

- координацию работы на региональном уровне;
- информирование и оповещение молодежи о Конкурсе, его целях, задачах и условиях проведения;
- сбор работ участников и отправка работ на федеральный уровень;
- размещение информации о конкурсе в СМИ, общественных местах, государственных и муниципальных учреждениях.

Региональный оргкомитет осуществляет свою работу согласно настоящему Положению о проведении Конкурса

3.1.2. Второй этап - федеральный (30 июня - 30 сентября 2014 г.), проводится Федеральным организационным комитетом (далее - Оргкомитет Конкурса) с целью экспертной оценки конкурсных работ, определения и утверждения финалистов и победителей Конкурса.

3.2. В каждой номинации Конкурса (социальный плакат, социальный видеоролик) определен перечень тем на выбор участника.

Список предлагаемых тем:

1. *«Мир равных возможностей»* - данная тема включает следующие вопросы: толерантность к людям с ограниченными возможностями; продвижение волонтерства в молодежной среде, в том числе забота о ветеранах, пенсионерах и инвалидах; пропаганда безвозмездного массового донорства; межнациональная толерантность.

2. *«Семейные ценности»* - данная тема включает следующие вопросы: пропаганда в молодежной среде создания многодетной и здоровой семьи, преемственности поколений; пропаганда семейных форм устройства детей-сирот и детей, оставшихся без попечения родителей; поддержка материнства и профилактика абортов.

3. *«Безопасность жизни»* - данная тема включает следующие вопросы: пропаганда соблюдения правил дорожного движения и повышение безопасности на дорогах; защита жизни и здоровья граждан, окружающей среды и имущества от пожаров и чрезвычайных ситуаций; правила поведения при возникновении чрезвычайных ситуаций; антитеррористическая защищенность и меры по противодействию преступлениям террористической направленности.

4. *«Береги природу»* - данная тема включает следующие вопросы: сохранение природы и защита окружающей среды; популяризация экологических знаний и культуры, повышение экологической активности молодежи; привлечение внимания общественности к проблемам экологии окружающей среды; формирование бережливого отношения к экологии своего двора, города, края, страны.

5. *«Наша культура»* - данная тема включает следующие вопросы: поддержка интереса к культурному наследию России; популяризация бережного отношения к памятникам истории и культуры; сохранение чистоты родного языка, в том числе отказ от использования нецензурной лексики.

6. *«Здоровый образ жизни»* - данная тема включает следующие вопросы: пропаганда здорового образа жизни среди молодежи; борьба с наркоманией, алкоголизмом, отказ от курения; пропаганда вакцинации; пропаганда диспансеризации; пропаганда трансплантология органов.

7. *«Против насилия»* - данная тема включает следующие вопросы: борьба против насилия внутри семьи; привлечение внимания молодежи к проблеме жестокого обращения с детьми; противодействие нарастающему потоку ксенофобии, нетерпимости и дискриминации в сети Интернет; борьба против жестокого обращения с животными.

8. *«Спорт»* - данная тема включает следующие вопросы: повышение роли физической культуры и спорта в молодежной среде; пропаганда студенческих спортивных клубов, массового студенческого спорта; создание тренда (моды) среди молодежной аудитории на регулярные занятия спортом.

9. «Я люблю Россию» - данная тема включает следующие вопросы:

патриотическое воспитание молодежи;

формирование образа России как многонациональной страны, объединенной гражданским единством;

привлечение внимания молодежи к проблемам борьбы с коррупцией;

популяризация престижности рабочих профессий среди молодежи;

популяризация личностей - героев России.

10. «Свободная тема».

3.3. Конкурсные работы на региональный этап Конкурса принимаются до 30 июня 2014 года по адресу: г. Пермь, ул. Овчинникова, 19, каб. 222.

3.4. Работы на федеральный этап Конкурса направляются Региональным оргкомитетом с сопроводительным письмом.

3.5. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приема, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются. По электронной почте работы, присланные после окончания срока приема конкурсных работ, также не принимаются.

3.6. Все конкурсные работы, поданные на Конкурс, обратно не возвращаются и не рецензируются.

4. Порядок определения победителей Конкурса

4.1. Оргкомитет конкурса определяет победителей и финалистов регионального этапа Конкурса, из числа которых определяются участники федерального этапа.

В состав Оргкомитета Конкурса входят представители государственных органов законодательной и исполнительной власти Российской Федерации, профессионального рекламного сообщества, общественных организаций, а также образовательных учреждений.

4.2. Каждая конкурсная работа оценивается по следующим критериям:

- соответствие работы заявленной теме;
- аргументированность и глубина раскрытия содержания темы;
- грамотность, профессионализм решения, эффективность рекламных, социальных методик и технологий;
- социальная значимость, позитивность и креативность (новизна идеи, оригинальность, гибкость мышления) конкурсной работы;
- точность и доходчивость языка и стиля изложения.

4.3. Оргкомитет Конкурса присуждает призовые места и выявляет победителя Конкурса.

4.4. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить присланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

4.5. Итоги федерального этапа Конкурса будут размещены на официальном сайте <http://твойконкурс.рф>,

<http://tvooukonkurs.ru>. Срок размещения итогов конкурса – до 31 октября 2014 года.

5. Отбор победителей и финалистов Конкурса.

Отбор победителей и финалистов проходит в три этапа:

1 этап отбора предполагает заседание рабочей группы в составе представителей студенческого сообщества, волонтеров, представителей Организатора конкурса, преподавателей вузов. Состав рабочей группы согласовывается с Организатором Конкурса. Заседания могут собираться неоднократно в зависимости от количества поступивших работ и возникающих вопросов у членов рабочей группы при проведении отбора участников. На заседании проводится отбор работ в соответствии с Положением Конкурса по следующим критериям:

- качество исполнения работы;
- отсутствие плагиата в работе конкурсанта;

- отсутствие нарушений авторских прав;
- отсутствие скрытой коммерческой рекламы в работе;
- соответствие работы Федеральному закону «О рекламе» от 13.03.2006 N 38-ФЗ;
- соответствие заданной тематике Конкурса (п.3.2 Положения);
- соответствие утвержденным номинациям Конкурса (п.2.5 Положения);
- соответствие техническим требованиям к работам (п.2.6 Положения).

2 этап отбора предполагает заседание регионального Экспертного совета в составе представителей профессионального рекламного сообщества, общественных организаций и образовательных учреждений. На заседании Экспертного совета проводится отбор работ, допущенных рабочей группой после I этапа, по следующим критериям:

- креативность и новизна авторской идеи;
- эффективность работы как инструмента решения социальной проблемы;
- лаконичность и доступность рекламного сообщения для целевой аудитории.

Работы, отобранные в результате заседания регионального Экспертного совета, считаются вышедшими в финал, т.е. их авторы автоматически становятся участниками федерального этапа.

3 этап отбора предполагает заседание Федерального Оргкомитета Конкурса, на котором производится распределение призовых мест среди наиболее сильных и достойных работ финалистов. Федеральный Оргкомитет оставляет за собой право особо отметить отдельные работы победителей и финалистов Конкурса без присуждения призового места.

6. Награждение.

6.1. Все победители Конкурса награждаются дипломами с указанием призового места и получают ценные памятные призы.

6.2. Финалисты Конкурса получают «Диплом за участие в Конкурсе».

6.3. Региональный оргкомитет может наградить участников Конкурса, не ставших победителями или финалистами, отдельно, на свое усмотрение.

7. Использование конкурсных работ.

7.1. Работы победителей получают организационную, информационную поддержку, рекомендуются для практической реализации на территории Пермского края и в иных субъектах Российской Федерации и могут быть использованы в целях:

- размещения в федеральных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, Интернет);
- размещения на носителях городской наружной рекламы;
- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;
- проведения социальных информационных кампаний;
- размещения на официальном сайте федерального этапа Конкурса - <http://твойконкурс.рф>, <http://tvoykonkurs.ru>
- использования в учебных целях, а также в методических и информационных изданиях.

7.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право: использовать конкурсные работы в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

8. Прочие условия.

8.1. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

8.2. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник обязуется разрешать их от своего имени и за свой счет. В случае, если Организатор

Конкурса понесет какие-либо убытки от претензий третьих лиц из-за виновных действий Участника Конкурса, Организатор Конкурса оставляет за собой право обратиться с требованием о возмещении таких убытков к виновному Участнику Конкурса.

8.3. В случае претензий Участника Конкурса к Организатору Конкурса обязателен досудебный порядок разрешения спора. Претензии направляются заказным письмом с уведомлением о вручении адресату или нарочно и подлежат обязательному рассмотрению в течение 10 календарных дней с даты их получения. При недостижении согласия спор рассматривается в суде по месту нахождения Организатора Конкурса, указанный в п.8.1. Положения.

9. Контактная информация.

Любые вопросы, касающиеся регионального этапа Конкурса, условий его проведения, конкурсной документации, технических требований к работе Участника и тому подобное, могут направляться Участником региональному координатору Конкурса:

614000, г.Пермь, ул. Овчинникова, д. 19, каб. 222, тел. (342) 227-05-02 (будни с 10.00 до 17.00 ч.); электронная почта lvregm-2014@mail.ru. Координатор конкурса – Тебенькова Мария Викторовна.

В ОРГКОМИТЕТ

Регионального этапа Пятого Всероссийского
конкурса социальной рекламы «Новый Взгляд»

Территория _____

№п/п _____ № спец. _____
(заполняется организаторами)

ЗАЯВКА

на участие в Конкурсе 2014г.

Сведения об авторе:	
1. Фамилия, имя, отчество (полностью)	
2. Дата рождения (дд. мм. гггг)	
3. Номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе	
4. Домашний адрес (индекс, край / область, город / село / н.п., улица, № дома / квартиры)	
5. Полное юридическое название места учебы/работы	
6. Курс / специальность	
7. Телефон домашний (федеральный код – номер абонента)	
8. Телефон мобильный (федеральный код – номер абонента)	
9. E-mail	
Сведения о конкурсной работе:	
1. Название конкурсной работы	
2. Номинация	
3. Тема	
Пояснение (аннотация) к работе (о смысле, обстоятельствах создания, о выборе темы и концепции работы)	
Откуда Вы узнали о Конкурсе (возможно несколько вариантов ответа):	
- от друзей/ знакомых	
- уже участвовал (а) в Конкурсе ранее	
- из рассылки по e-mail	
- прочитал (а) в соц.сети ВКонтакте	
- прочитал (а) в твиттере	
- видел (а) плакаты Конкурса	
- от регионального оргкомитета	
- другое (указать)	

С условиями Конкурса ознакомлен и согласен. Как автор, не возражаю против размещения конкурсной работы на безвозмездной основе в сети Интернет, использования её в теле- и радиопередачах и на наружных рекламных носителях на территории Российской Федерации, а также

публикаций в печатных средствах массовой информации, в том числе посвященных Конкурсу, в некоммерческих целях.

В соответствии с Федеральным законом Российской Федерации от 27 июля 2006 г. N 152-ФЗ «О персональных данных» даю согласие МОФ «Мир Молодежи» в течение 5 лет использовать мои вышеперечисленные персональные данные для составления списков участников Конкурса, опубликования списков на сайте, создания и отправки наградных документов Конкурса, рассылки конкурсных материалов, использования в печатных презентационных/методических материалах Конкурса, предоставления в государственные органы власти, для расчета статистики участия в Конкурсе, организации участия в выставках и социальных рекламных кампаниях.

Подпись _____

Дата подачи заявки « ____ » _____ 201_ г.

ВНИМАНИЕ! ЗАЯВКУ ЗАПОЛНЯТЬ РАЗБОРЧИВО.

НА КАЖДУЮ РАБОТУ ЗАПОЛНЯЕТСЯ ОТДЕЛЬНАЯ ЗАЯВКА И ЗАПИСЫВАЕТСЯ ОТДЕЛЬНЫЙ ДИСК.

НА ОДИН НОСИТЕЛЬ МОЖНО ЗАПИСАТЬ ТОЛЬКО ОДНУ КОНКУРСНУЮ РАБОТУ.

В САМОЙ КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ НЕ ДОЛЖНО СОДЕРЖАТЬСЯ СВЕДЕНИЙ ОБ АВТОРАХ.

ЭЛЕКТРОННЫЙ НОСИТЕЛЬ ДОЛЖЕН БЫТЬ ПОДПИСАН (АВТОР, НАЗВАНИЕ РАБОТЫ, НОМИНАЦИЯ, ТЕМА, ГОД).

КАЖДЫЙ РОЛИК ИЛИ ПЛАКАТ ДОЛЖЕН БЫТЬ ЗАПИСАН ОТДЕЛЬНЫМ ФАЙЛОМ, БЛОКИ НЕ ПРИНИМАЮТСЯ.